

# Surat kepada Para Pemegang Saham



*Kepada Pemegang Saham,*

Untuk tahun kewangan berakhir 31 Mac 2010 (TK2010), AMMB Holdings Berhad ("AHB" atau "Kumpulan AmBank") mencatat sejarah selepas mencapai paras satu bilion ringgit, dengan keuntungan selepas cukai dan kepentingan minoriti ("PATMI") sebanyak RM1,008.6 juta. Ini adalah kemuncak tiga tahun kewangan berturut-turut dengan rekod keuntungan baru dicatat. Penanda penting ini berpunca dari pertumbuhan dalam hasil (pendapatan faedah dan bukan-faedah), peminjaman dan deposit kos rendah melampaui paras sistem.

Saya amat gembira dengan pencapaian keuntungan memberangsangkan ini kerana telah melangkau jangkaan pasaran. Sepanjang tahun kewangan ini, subsidiari perbankan utama kami menerima kenaikan pengadaran kredit bukan sahaja dari ajensi pengadaran dan kawalaturan tempatan tetapi juga antarabangsa. Untuk TK2010, Lembaga Pengarah mengesyorkan dividen akhir sebanyak 4.4% sebelum cukai, dan dividen satu peringkat sebanyak 6.1%. Jumlah bayaran keluar RM283.3 juta merupakan kenaikan 61.8% berbanding tahun kewangan lalu berakhir 31 Mac 2009 (TK2009).

Kumpulan AmBank juga telah berjaya memperbaiki dan menajamkan lagi perkhidmatan pelanggan di semua peringkat.

## REKOD BARU PRESTASI KEWANGAN

Keuntungan lebih RM1 bilion ini merupakan pertumbuhan 17.2% berbanding TK2009.

Selaras dilaras untuk kos tidak berulang, PATMI tumbuh 20.1%. Pendapatan asas sesaham naik sehingga 34.7 sen, dengan pulangan kepada ekuiti sebanyak 11.5% dan pulangan ke atas aset sebanyak 1.13%. Keputusan ini dibantu sumbangan keuntungan kukuh dari semua bahagian perniagaan termasuk Perbankan Runcit, Perbankan Perniagaan, Perbankan Pelaburan, Perbankan Korporat & Institusi, Perbendaharaan & Pasaran, Perbankan Islam, dan perniagaan Insurans Hayat dan Insurans Am.

Jumlah aset meningkat kepada RM96.5 bilion, kenaikan 7.3% berbanding Mac 2009, yang membantu mengukuhkan lagi kedudukan Kumpulan sebagai institusi kelima terbesar dalam landskap perbankan di Malaysia. Pinjaman bersih dan pendahuluan untuk TK2010 berakhir pada RM64.4 bilion, yang mana 18.3% merupakan pembiayaan Islam. Tumpuan Bank adalah segmen berdaya maju, dan mempelbagai dan mengimbangi semula portfolio pinjaman

untuk memacu pertumbuhan lebih pantas dalam segmen perniagaan. Deposit dari pelanggan (termasuk nota berkeutamaan) meningkat 9.6% untuk mencatat RM70.3 bilion, disokong deposit transaksi yang berkembang, dagangan, pengurusan tunai, kemudahan penggajian, perhubungan bank utama, produk labuhan dan perluasan tapak kehadiran.

Dengan pengurusan risiko yang ketat, kredit berkualiti, serta metodologi dan rangka kerja pemungutan/pemulihan telah dilaksana, nisbah kualiti aset telah diperbaiki dengan signifikan, seperti mana yang dapat dilihat dari nisbah pinjaman tak berbayar kasar dan bersih masing-masing lebih rendah pada 2.8% dan 1.5%. Perlindungan kehilangan pinjaman pada paras tertinggi dalam lima tahun pada kadar 99.5%.

Kumpulan AmBank berjaya menetapkan margin faedah bersih pada kadar stabil 2.98%. Sumbangan pendapatan bukan faedah kepada jumlah pendapatan pula

meningkat ke 29.6% berbanding 21.8% tahun sebelumnya, dengan sumbangan dari dagangan, pelaburan dan perniagaan pasaran modal kembali semula ke paras lebih normal selepas keputusan yang lebih lemah kesan tahun kewangan berakhir 31 Mac 2009. Kumpulan juga telah mengekalkan nisbah kos-kepada-pendapatan yang sihat pada 42.0%, antara yang terendah dalam industri. Atas lantunan kewangan dan ekonomi yang positif, Kumpulan AmBank dalam kedudukan baik untuk mencapai pertumbuhan keuntungan mampan dan juga Aspirasi Jangka Sederhananya ("MTA").

## PENGURUSAN MODAL DAN RISIKO

Di bawah inisiatif Program Pengenalpastian Risiko Termaju ("ARRP") yang bermula 2008, Kumpulan AmBank telah melaksanakan pemarkahan kredit runcit generasi ketiga terbaik dalam kelas yang menyokong penggunaan penetapan harga berdasarkan risiko, metodologi risiko pasaran keuntungan berisiko dan nilai berisiko serta sistem penetapan harga pemindahan dana yang baru. Kumpulan juga telah menubuhkan unit pengurusan

modal dan kunci kira-kira berpusat yang melapor kepada Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan untuk memastikan peruntukan cekap dan nilai ekonomi optima. Unit ini bertanggungjawab untuk dan telah melaksanakan pelbagai penambahbaikan penting dalam pengurusan profil modal, kecairan dan pendanaan, serta risiko kunci kira-kira kadar faedah bukan dagangan Kumpulan.

Setakat Mac 2010, Tahap-1 berada di 10.3%, sementara kecukupan modal berwajarnya risiko adalah 15.8%. Di bawah payung unit yang diperkemas ini, Kumpulan telah berjaya melancarkan program Nota Berkeutamaan RM7 bilion 30 Tahun yang pertama di Malaysia untuk menyediakan dana yang stabil dan menurunkan risiko kadar faedah.

Sebagai jawapan kepada impak negatif ekonomi akibat krisis kewangan global baru-baru ini, draf untuk cadangan BIS/BASEL III kini sedang disiapkan dan mungkin memastikan bank menaikkan kualiti dan kuantum modal, serta dana stabil yang dipegang. Kumpulan AmBank telahpun bersedia untuk memenuhi apa juga keperluan baru yang mungkin diperkenalkan di bawah BASEL III.



Model-model seperti kebarangkalian mungkir, kerugian jika mungkir, and pendapatan jika mungkir, untuk kedua-dua portfolio runcit dan bukan runcit, serta sistem Aset dan Liabiliti yang baru untuk membolehkan pengurusan lebih dinamik risiko kunci kira-kira dijangka akan disiapkan dalam tempoh 12 bulan akan datang.

## NILAI-NILAI TERAS KUMPULAN DAN FALSAFAH PERNIAGAAN

Budaya profesionalisme dan kecemerlangan telah berakar umbi dalam sanubari organisasi ini – dikenali sebagai Gaya AmBank. Semangat setia kawan dengan pemegang amanah kami terbina atas landasan nilai-nilai pengutamaan pelanggan, integriti, kepantas dan daya kreativiti, serta kualiti, untuk menyediakan perkhidmatan cemerlang dan menjaga reputasi Kumpulan. Kakinangan kami menyokong ciri-ciri mengambil inisiatif, visi dan berorientasikan matlamat, semangat berpasukan, fikiran terbuka dan kesedaran diri dalam membina pasukan yang berjaya. AmBank mengamalkan dasar F.I.R.S.T (Kemesraan, Inovasi, Responsif, Kesederhanaan dan Kebolehpercayaan) dalam perhubungan dengan setiap pelanggan.

Nilai-nilai teras ini, yang tersemat dalam setiap kakinangan di seluruh organisasi, telah mengukuhkan kedudukan kompetitif Kumpulan AmBank dalam industri. Kumpulan beroperasi di atas platform perbankan sejagat yang berpelbagai, dengan kedudukan utama dalam pasaran bagi segmen-segmen perniagaan sasaran. Jenama kami kini semakin mendapat pengiktirafan, dengan Kumpulan kini dalam kedudukan terbaik untuk mengambil manfaat sepenuhnya dari kehadiran luasnya di seluruh negara dan menyediakan kemudahan terbaik untuk pelanggan.

Kemajuan korporat lain termasuk penswastaan AmlInvestment Group Berhad dan penstrukturkan semula perniagaan dalaman pada 2008, telah mengukuhkan struktur korporat dan nilai francais Kumpulan AmBank. Platform perbankan sejagat yang wujud kini memberikan

Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank (kanan) menerima anugerah Malaysia 1000 Industry Excellence Award (Kategori Perkhidmatan Kewangan) dari Dato' Sri Mustapa bin Mohamed, Menteri Perdagangan Antarabangsa dan Industri (kiri) diperhatikan Tan Sri Dato' Seri (Dr) Haji Abu Hassan Haji Omar, Pengurus, Basis Holdings Sdn Bhd.



Yang Berhormat Pehin Orang Kaya Laila Setia Dato Seri Setia Awang Haji Abdul Rahman Bin Haji Ibrahim, Menteri Kewangan II, Negara Brunei Darussalam berjabat tangan dengan Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank di pembukaan rasmi AmCapital (B) Sdn Bhd di Bandar Seri Begawan, Negara Brunei Darussalam pada 11 Mei 2009.

lebih sinergi antara semua bahagian perniagaan, dan menjadi pencetus utama dalam prestasi kami yang mencatat rekod baru kebelakangan ini.

Kumpulan menerima sokongan kuat dari rakan kerjasama strategiknya, Australia and New Zealand Banking Group ("ANZ"), sebuah bank global bertaraf double-A. Dalam perniagaan insurans am dan insurans hayat masing-masing, kami telah berkerjasama dengan Insurance Australia Group Ltd dan Friends Provident Fund plc. Jalinan kerjasama ini memberi tambahan nilai kepada pasukan pengurusan kami yang sememangnya berpengalaman, dan mendedahkan Kumpulan AmBank kepada amalan terbaik antarabangsa.

## PENGIKTIRAFAN PASARAN

Meneruskan tradisi memperkenalkan inovasi dan kecemerlangan, Kumpulan AmBank telah menerima pelbagai anugerah sepanjang tahun. Ini merupakan pengiktirafan kepada status Kumpulan sebagai institusi kewangan yang ulung, dan dianggap terbilang di kalangan pakar industri dan golongan profesional. Antara pengiktirafan utama yang diterima, adalah berikut:

- AmlInvestment Bank Group memenangi anugerah berikut di Anugerah Dana Malaysia The Edge-Lipper 2010:
  - Anugerah Kumpulan Bon Terbaik
  - Dana Bon Ringgit Malaysia Terbaik, Tiga Tahun
  - Dana Bon Ringgit Malaysia Terbaik, Lima Tahun

- AmlInvestment Bank mendapat pengiktirafan berikut di Kaji Selidik Perbankan Persendirian Euromoney 2010:
  - Bank Persendirian Tempatan Terbaik di Malaysia
- AmlInvestment Bank mendapat pengiktirafan berikut di Anugerah Penggabungan dan Pengambilalihan ("M&A") Asia "Best of Breed" anjuran Malaysian Investment Banking Association dan The Pinnacle Group International:
  - Tempat Kedua – Bank Pelaburan Asia Utama untuk Perjanjian M&A Asia kecuali Jepun
- AmlInvestment Bank Group mendapat pengiktirafan berikut di Anugerah ICT Share/Guide Association (Malaysia) 2009:
  - Anugerah Penggunaan Teknologi Terbaik (sistem "Direct Market Access" dan pelaburan Bahagian Pembrokeran)
- AmBank Contact Centre memenangi lima anugerah di Anugerah Pusat Perhubungan Tahunan CCAM 2009, iaitu:
  - Anugerah Perak untuk Pusat Perhubungan Tele-Pemasaran Terbaik (Kategori Terbuka)
  - Anugerah Perak untuk Pengurus Pusat Perhubungan Terbaik (Kategori Bawah 100 Kerusi)
  - Anugerah Perak untuk Ahli Tele-Pemasaran Pusat Perhubungan Terbaik (Kategori Terbuka)
  - Anugerah Perak untuk Ahli Sokongan Profesional Pusat Perhubungan Terbaik (Kategori Bawah 100 Kerusi)

- Anugerah Gangsa untuk Keputusan Pembeli Misteri (Kategori Tele-Pemasaran)

- Di Anugerah "Jenama Malaysia Paling Bernilai" 2009 anjuran Association of Accredited Advertising Agents Malaysia ("4As"), The Edge Malaysia dan Interbrand, Kumpulan AmBank diundi sebagai:
  - "Antara 30 Syarikat Terbaik" di Malaysia dengan jenama paling bernilai
- AmlIslamic Bank Berhad memenangi anugerah berikut di Anugerah Persatuan Takaful Malaysia 2009:
  - Anugerah Bancatakaful Terbaik
- AMMB Holdings Berhad mendapat pengiktirafan berikut di Anugerah Pencapai Utama Korporat 2009 yang dianjurkan sempena pelancaran edisi keempat Malaysia 1000 – Malaysia Top Corporate Directory:
  - Anugerah Kecemerlangan Industri (Kategori Perkhidmatan Kewangan)
- AmAssurance menerima anugerah berikut di Anugerah Kemerdekaan Malaysia 1957 yang dianjurkan pada 2009:
  - Anugerah Syarikat Paling Unggul

## PERKHIDMATAN PELANGGAN DAN KESAMPAIAN

Kumpulan komited dalam memenangi hati dan minda pelanggan. Kumpulan AmBank memegang aspirasi menjadi penyedia pusat sehenti dengan pelbagai khidmat



Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank menerima Anugerah Pencapaian Seumur Hidup di Anugerah Islamic Business and Finance 2009 di Dubai, UAE diiringi Abdulla Mohammed Al Awar, Ketua Eksekutif, DIFC Authority (kiri) dan Nigel Rodrigues, Ketua Pengawal Eksekutif, CPI Financial (kanan).

kewangan untuk pelanggannya. Untuk mencapai hasrat ini, model perniagaan kami kini diperhalusi untuk lebih tertumpu kepada pelanggan, disokong analisis segmentasi mendalam dan maklumat risikan pasaran. Ini akan membolehkan kami menyediakan rangkaian produk dan perkhidmatan yang lebih luas kepada pelanggan kami, meningkat jualan silang dan menambah pegangan kami dalam "dompet pelanggan".

Kami berdedikasi dalam menambah kepuasan pelanggan melalui saluran pengagihan yang lancar dan berpadu, dan mampu memberikan keupayaan jualan dan perkhidmatan professional. Dengan penggunaan teknologi yang efektif, pusat perhubungan 24-jam kami baru-baru ini mendapat pelbagai anugerah setiap tahun. Kumpulan AmBank merupakan perintis dalam konsep perbankan hujung minggu dan selepas waktu pejabat. Ketika ini, terdapat 190 cawangan di lokasi strategik seluruh negara, dengan tiga cawangan Perbankan Islam berdedikasi.

Seiring dengan usaha memenuhi kehendak pelanggan yang memilih transaksi melalui kaunter, Kumpulan turut menawarkan perkhidmatan sama dengan semudah menekan butang. Pelanggan boleh memilih menjalankan perbankan internet atau mudah alih dan menjalankan transaksi dengan mudah di rangkaian yang semakin bertambah melalui 137 pusat perbankan elektronik AmBank dan 787 mesin ATM, dengan 377 mesin ATM itu diletakkan di kedai-kedai 7-Eleven.



Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank dan Tunku Tan Sri Imran Ibni Almarhum Tuanku Ja'afar, Presiden, Majlis Olimpik Malaysia ("OCM") bertukar dokumen perjanjian di majlis tandatangan Kumpulan AmBank menjadi Kumpulan Perbankan Rasmi untuk pertubuhan sukan kebangsaan itu dari 2009 hingga 2012.

## BERKHIDMAT UNTUK MASYARAKAT

Kumpulan AmBank telah memenuhi prinsip memberi kembali kepada masyarakat melalui pelbagai inisiatif yang membuktikan tanggungjawab sosial kami kepada pasaran, komuniti, tempat kerja dan persekitaran. Kumpulan juga telah membuat derma tunai kepada pelbagai organisasi untuk golongan kurang berasib baik. Pelbagai aktiviti telah dianjurkan

untuk mempromosikan kesedaran sivik, kesihatan, pemuliharaan alam sekitar, keparakan pasaran dan kemahiran menguruskan kewangan, antara lainnya. Aktiviti-aktiviti ini dirancang untuk kakitangan kami selain ahli komuniti setempat di mana kami beroperasi. Tambahan kepada itu, kakitangan kami sendiri juga telah menyumbang dengan murah hati dalam menyertai acara-acara kebajikan untuk mereka yang kurang berasib baik, kurang upaya, kanak-kanak miskin dan belia.

## TINJAUAN EKONOMI

Permulaan TK2010 dicemari impak kegawatan ekonomi dan kewangan global. Dasar monetari dan pakej rangsangan fiskal membantu menyerap kesan penuh impak itu ke atas ekonomi Malaysia. Bank Negara Malaysia secara proaktif memperkenalkan langkah-langkah yang membantu menstabilkan sistem kewangan negara. Menjelang separuh kedua 2009, kita mula melihat kesan-kesan kecil pemulihan ekonomi di peringkat global, serantau dan domestik. Malaysia menutup tirai 2009 dengan pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar ("KDNK") -1.7%.

Pemulihan KDNK dalam suku keempat 2009 membolehkan pemacuan lantunan ekonomi Malaysia. Secara purata, ramalan pasaran adalah pertumbuhan KDNK pasaran untuk 2010 sekitar 8%. Pelaksanaan Model Ekonomi Baru menjanjikan masa depan lebih baik dan mampar untuk generasi akan datang, dengan dasar mempromosikan ekonomi



Barisan depan, kiri-kanan: Datuk Mahdi Murad, Ketua Pegawai Eksekutif, AmsIslamic Bank dan Yunos bin Abd Ghani, Ketua Pegawai Eksekutif, Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional ("PTPTN") di majlis tandatangan antara AmsIslamic Bank dan PTPTN untuk Perjanjian Berjangka Financing-i Bai'Inah 10 Tahun RM1.5 bilion. Turut hadir menyaksikan upacara (barisan belakang, kiri ke kanan) adalah Datuk Halimah binti Mohamed Sadique, Anggota Lembaga Pengarah PTPTN, Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank dan Dato' Dr Mohamad Shahru姆 Osman, Pengurus, PTPTN.



Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank dengan Ngau Boon Keat, Pengurus dan Pengarah Urusan Kumpulan Dialog Group Berhad dan Pengurus Yayasan MyKasih (barisan belakang, kedua dari kiri) bersama Tan Sri Dato' Megat Najmuddin, Pengarah, Yayasan MyKasih (barisan belakang, keempat dari kiri) dengan jemputan dan penerima sumbangan di majlis pelancaran Program Komuniti AmBank-MyKasih di Pulau Pinang.

berpendapatan tinggi. Bank Pusat telah menaikkan kadar dasar semalam sebanyak 25 mata asas, masing-masing pada bulan Mac dan Mei 2010. Kenaikan 50 mata asas lagi diramalkan untuk tempoh 12 bulan berikutnya.

### ASPIRASI DAN KEUTAMAAN STRATEGIK UNTUK TAHUN KEWANGAN BERAKHIR 31 MAC 2011 (TK2011)

Aspirasi Jangka Sederhana Kumpulan ("MTA"), dilancarkan lewat 2007, terus diperbaiki setiap tahun untuk memastikan keuntungan dan pulangan yang lebih untuk para pelabur. Sejak awal 2008, kami telah melaksanakan agenda strategik dan pelan tindakan yang jelas dalam mempertingkatkan prestasi dan memberikan kami kelebihan persaingan.

Untuk tahun kewangan berakhir 31 Mac 2011 dan seterusnya, Kumpulan akan terus melaksanakan tema strategik yang akan menyokong pertumbuhan keuntungan yang lebih pantas. Tumpuan akan diberikan kepada nilai yang lebih tinggi untuk pemegang saham melalui aset berkualiti, pengimbangan semula dinamik portfolio, pembangunan saluran pendapatan dan perniagaan baru,

pelaburan dengan pulangan mampan, dan memacu jalinan kerjasama serantau dengan ANZ.

Momentum yang semakin meningkat dalam pemulihan ekonomi Malaysia hasil kenaikan eksport, indeks pembuatan, pelaburan swasta dan penggunaan awam dijangka akan menyokong pertumbuhan lebih pantas dalam peminjaman, walaupun dengan perkembangan terkini di Eropah. Bank akan terus memberi tumpuan kepada segmen berdaya maju dalam peminjaman perniagaan, dan mensasarkan prestasi yang selari dengan paras pertumbuhan industri.

Kumpulan juga telah meletakkan penekanan ke atas memacu pertumbuhan pendapatan bukan faedah dan telah melaksanakan produk-produk dan perniagaan baru seperti pertukaran asing, derivatif, pengurusan kekayaan, dan produk Islam berdasarkan-yuran sepanjang satu tahun yang lalu. Sumbangan dari inisiatif terbaru ini serta pelbagai inisiatif baru dalam perancangan berkait insurans, perniagaan aset, dan pembiayaan dagangan antarabangsa akan menyumbang kepada kenaikan dalam pendapatan bukan faedah berulang yang akan diterima Kumpulan.

Pertumbuhan deposit transaksi kos-rendah terus menjadi pendahulu dalam agenda strategik Kumpulan, dengan tujuan merendahkan kos dana. Tiga tiang utama dalam pertumbuhan deposit adalah: (I) Tumpuan *pengambilalihan* di pasaran am, segmen baru muncul dan mewah, perusahaan perniagaan dan korporat; (II) Tumpuan *pelaksanaan* dalam pengkreditan penggajian, pengurusan tunai, dan perkhidmatan transaksi untuk mengelakkan kelengaan; dan (III) Tumpuan *anti-hakisan* untuk elak kehilangan pelanggan yang baik.

Kenyataan MTA Kumpulan AmBank adalah untuk menjadi antara empat kumpulan perbankan utama di Malaysia, diukur dari aspek kepuasan pelanggan, prestasi kewangan yang baik, dan pertumbuhan yang dipelbagai dan mampan. Pertumbuhan perniagaan MTA akan disokong pemboleh utama terbaik dalam kelas meliputi IT, operasi, pengurusan risiko, kawal selia kewangan dan kejayaan jenama Kumpulan AmBank di kalangan pelanggan, dari segi kesukaan jenama, kekuatan, kedudukan dan visibiliti.

## KERJASAMA STRATEGIK DENGAN AUSTRALIA AND NEW ZEALAND BANKING GROUP

Kumpulan amat bertuah untuk menjalin kerjasama strategik dengan Australia and New Zealand Banking Group (“ANZ”), sebuah kumpulan perbankan yang diiktiraf seluruh dunia untuk kepakarannya dalam perbankan runcit, perbankan IKS (industri kecil dan sederhana), pasaran kewangan dan pengurusan risiko. Kumpulan AmBank yang kaya dengan warisan, mempersempit peluang kepada ANZ untuk memasuki pasaran Malaysia pada 2007. Kerjasama strategik ini merupakan perhubungan sama-sama menang untuk kedua-dua belah pihak.

ANZ telah secara aktif menyokong transformasi perniagaan dalam beberapa bahagian utama dengan pertukaran kepakaran teknikal dan pengetahuan, meletakkan pegawai kanan sebagai ahli Lembaga Pengarah serta jawatan pengurusan penting di dalam Kumpulan AmBank, serta membentuk pasukan projek dipinjam dari kalangan kakitangan apabila diperlukan untuk mencapai keputusan yang diharapkan oleh pemegang saham.

Dalam tahun akan datang, Kumpulan AmBank akan mengambil manfaat sepenuhnya dari kedudukan ANZ untuk memperkembangkan perniagaan antarabangsa dan rentas-sempadan. Ketibaan ANZ telah membawa harapan bahawa ia akan menaikkan Kumpulan AmBank ke paras antarabangsa. Jalinan strategik ini telah dibuktikan sebagai formula berjaya melihatkan prestasi kewangan baru-baru ini yang menandakan kejayaan. ANZ hadir di waktu yang paling tepat, dan dibekalkan budaya yang betul serta mampu muat strategik, pihaknya sememangnya rakan kerja yang pantas bertindak balas, bertanggungjawab dan berkemampuan.

## PENGHARGAAN

Sejak mula berakar umbi pada tahun 1975, Kumpulan AmBank telah mengalami pertumbuhan yang pesat. Hari ini, ia telah berkembang menjadi institusi kewangan yang besar dan dinamik di Malaysia, dengan tenaga kerja bertumbuh dari 200 orang hingga menjadi lebih 10,000. Benih yang ditanam dahulu kini telah mekar menjadi organisasi yang megah berdiri antara penyumbang utama pembangunan Negara dan ekonomi.



Tan Sri Nor Mohamed Yakcop, Menteri di Jabatan Perdana Menteri menyampaikan anugerah ('Individu Cemerlang untuk Sumbangan kepada Kewangan Islam') kepada Tan Sri Azman Hashim, Pengerusi, Kumpulan AmBank di Anugerah Kewangan Islam KLIFF 2009.

Saya ingin merakamkan penghargaan besar buat semua pemegang amanah kami, yang telah bersama-sama melalui puncak lembah dalam perjalanan menuju ufuk kewangan.

Kepada para pelanggan dan rakan perniagaan: kepercayaan teguh anda telah membantu menyokong kemajuan Kumpulan AmBank.

Kepada Kementerian Kewangan, Bank Negara Malaysia, Suruhanjaya Sekuriti, Bursa Malaysia Securities Berhad, Kumpulan Pengawas Pemegang Saham Minoriti, dan semua pihak berkuasa berkaitan: khidmat nasihat ekonomi, kawal selia, dan kewangan yang anda berikan tidak ternilai.

Kepada anggota Lembaga Pengarah: nasihat bijak dan bimbingan tekun yang anda berikan telah memperkuatkhan tadbir urus Kumpulan dan menyediakan asas kukuh untuk melonjak pertumbuhan.

Kepada pihak pengurusan dan kakitangan: Saya mempunyai keyakinan penuh akan kecekapan dan integriti pasukan. Setiap komitmen dan sumbangan anda merupakan batu binaan dalam pencapaian Kumpulan AmBank.

Akhir sekali, penghargaan tertinggi saya kepada setiap pemegang saham kerana keyakinan teguh anda dalam Kumpulan AmBank. Sokongan para pemegang

saham telah memperkuatkan 35 tahun warisan perbankan utama Kumpulan. Kami bersedia untuk mengharungi cabaran baru untuk memastikan aspirasi Kumpulan tercapai. Kami akan memberikan dedikasi penuh dalam memenangi hati para pelanggan kami dan memenuhi semua harapan para pemegang amanah. Matlamat akhir adalah untuk meningkatkan nilai dan mencapai kejayaan yang lebih tinggi lagi. Terima kasih kerana menjadikan TK2010 satu lagi tahun penuh kejayaan untuk Kumpulan AmBank.

*Yang ikhlas,*

**Azman Hashim**

Pengerusi Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Kuala Lumpur  
30 Jun 2010