

Mesej dari Pengarah Urusan Kumpulan



Kepada Pemegang Saham,

Saya dengan penuh rasa bangga ingin menyampaikan bahawa Kumpulan AmBank telah berjaya merekodkan keuntungan melebihi satu bilion ringgit untuk tahun kewangan berakhir 31 Mac 2010.

Prestasi kewangan terbaik dalam sejarah kami merupakan pencapaian terbesar dalam tahun yang dipenuhi dengan pelbagai kejayaan, kerana walaupun berhadapan dengan impak dari pelbagai ketidakpastian dan ketidakstabilan krisis kewangan global ke atas ekonomi Malaysia, kami berjaya mempertingkatkan paras penarafan dan kawalaturan, kualiti aset mengatasi standard industri, kedudukan modal yang kukuh serta pelaburan yang berterusan dalam memenuhi Aspirasi Jangka Sederhana (“MTA”) kami.

Prestasi memberangsangkan Kumpulan hari ini hasil usaha keras bersama, semangat berpasukan dan profesionalisme kakitangan Kumpulan AmBank. Bagi pihak pengurusan kanan, saya ingin merakamkan penghargaan kepada semua kakitangan dan anggota pengurusan untuk dedikasi dan komitmen tidak berbelah mereka. Izinkan juga saya mengucapkan terima kasih kepada rakan-rakan strategik yang telah menghulurkan khidmat nasihat yang berharga serta sokongan yang jitu.

PERSEKITARAN OPERASI

Sektor perbankan Malaysia kekal teguh walaupun berhadapan dengan pengecutan ekonomi domestik dan global, dengan permodalan yang kukuh dan kualiti aset yang semakin baik untuk tahun kewangan berakhir 31 Mac 2010. Industri perbankan merekodkan pertumbuhan pinjaman yang rancak sebanyak 9.8% tahun-ke-tahun (“TkT”), khususnya dipacu segmen isirumah sementara segmen perniagaan tumbuh 4.7% TkT. Deposit industri tumbuh 8.4% TkT, disokong pertumbuhan kukuh TkT dalam deposit permintaan sebanyak 11.0% dan deposit simpanan sebanyak 6.5%.

Kualiti aset industri kekal sihat, dengan nisbah pinjaman tidak berbayar (“NPL”) kasar pada paras rendah 3.5% dan nisbah NPL bersih pada 1.8%. Kedudukan modal dalam industri perbankan juga kelihatan baik dengan nisbah modal teras serta nisbah modal berwajaran risiko masing-masing pada 13.2% dan 14.9%. Memandangkan ramalan ekonomi yang semakin pulih, Bank Negara Malaysia

(“BNM”) memberikan andaian tentang rancangannya untuk memulihkan semula keadaan monetari dengan menaikkan kadar dasar semalam (“OPR”) sebanyak 25 mata asas (“bps”) masing-masing di bulan Mac dan Mei 2010 kepada 2.50%, dan turut mengandaikan kenaikan OPR lagi dalam tempoh 12 bulan ke hadapan.

PRESTASI KEWANGAN DAN FOKUS YANG TEGUH UNTUK TK2011

Matlamat kami adalah untuk menjadi **Kumpulan Perbankan Pilihan Malaysia dengan Kesalinghubungan Antarabangsa**. Ini dicerminkan di dalam Aspirasi Jangka Sederhana kami untuk menjadi antara empat kumpulan perbankan utama di Malaysia diukur dari kepuasan pelanggan, prestasi kewangan yang utuh dan pertumbuhan yang dipelbagai dan mampan. Kumpulan ketika ini sudah beroperasi dengan luas di dalam tujuh bahagian perniagaan, dengan *Perbankan Islam* salah satu komponen operasian yang penting di dalam dan merentas semua bahagian perniagaan.

Perbankan Runcit

Perbankan Runcit kekal penyumbang keuntungan selepas cukai dan kepentingan minoriti (“PATMI”) terbesar kumpulan, merekodkan RM679.0 juta, naik 8.1% berbanding tahun sebelumnya.

Deposit kos rendah, salah satu fokus utama *Perbankan Runcit*, naik 17.4% TkT disokong pengagihan Kumpulan yang semakin berkembang. Pertumbuhan pinjaman difokus pada segmen yang menguntungkan dan mampu capai dengan pengawasan yang tinggi diletakkan ke atas kualiti aset melalui pengurusan risiko kredit, pengumpulan dan pengembalian semula.

Fokus *Perbankan Runcit* bergerak ke hadapan adalah untuk membangunkan perniagaan berpandukan liabiliti dengan pertumbuhan aset di dalam segmen dan produk yang menguntungkan, serta pertumbuhan skala di dalam perniagaan pengurusan kekayaan dalam segmen am dan am mewah. Untuk TK2011, kami meramalkan keuntungan yang stabil disokong pertumbuhan akaun semasa dan akaun simpanan (“CASA”) dan deposit yang pantas, pertumbuhan aset menguntungkan dan caj peruntukan bersih yang lebih rendah.

Perbankan Perniagaan

Perbankan Perniagaan merekodkan pertumbuhan peminjaman bersih TkT sebanyak 19.0% dengan bahagian

mensasarkan peminjaman kepada sektor-sektor yang stabil dan pelanggan yang mempunyai profil kredit yang baik. Deposit pelanggan tumbuh pada kadar lebih pantas sebanyak 85.2% dengan usaha jualan silang. Bahagian ini merekodkan PATMI sebanyak RM124.0 juta dari pertumbuhan pinjaman yang kukuh serta peruntukan yang lebih rendah.

Bergerak ke hadapan, keutamaan strategik *Perbankan Perniagaan* adalah untuk membangunkan kelompok pelanggan yang dipelbagai, menguntungkan dan mampan, dengan penekanan ke atas pertumbuhan deposit, pengurusan tunai, pinjaman berkualiti, dan kewangan dagangan antarabangsa, serta menaikkan pendapatan bukan berdasarkan faedah, Pertumbuhan keuntungan yang lebih baik pada TK2011 dijangka dengan sokongan pertumbuhan pendapatan dari kelompok aset yang lebih luas serta peringkatkan pendapatan bukan berdasarkan faedah melalui pengurusan proaktif akaun-akaun sedia ada dan usaha jualan silang.

Perbankan Pelaburan

PATMI *Perbankan Pelaburan* naik mendadak 142.3% berbanding tahun sebelumnya dengan RM100.8 juta, disokong lantunan dari pasaran modal dan ekuiti.

Perbankan Pelaburan mensasar untuk mengekalkan kedudukan pendahulunya dalam pasaran modal, pengurusan

dana serta pemberkeran saham. Bahagian ini akan meneruskan usahanya membangunkan penyelesaian lengkap serta mengukuhkan perniagaan serantau dan rentasan sempadannya melalui kerjasama strategik dengan Australia and New Zealand Banking Group (“ANZ”). Keuntungan lebih tinggi dijangkakan untuk TK2011 atas pemulihan pasaran modal dan ekuiti serta perniagaan rentas sempadan melalui kerjasama lebih erat dengan ANZ.

Perbankan Korporat & Institusi

Perbankan Perhubungan dan Perniagaan Serantau telah dijenamakan semula menjadi *Perbankan Korporat & Institusi* dalam tahun ini untuk mencerminkan identiti dan objektif utamanya dengan lebih jelas. Bahagian ini mencatat pertumbuhan PATMI sebanyak 21.9% kepada RM104.1 juta, disokong portfolio peminjamannya yang dipelbagai. Pinjaman bersih berkembang 81.0% TkT, dipacu sindikasi dan perkhidmatan jejambat kepada syarikat berkait kerajaan (“GLC”) dan perbadanan multinasional (“MNC”), serta pembiayaan projek dengan sokongan kerajaan serta aktiviti-aktiviti berkait dengan perbankan pelaburan.

Perbankan Korporat & Institusi akan mengekalkan agenda strategik untuk menyediakan produk dan penyelesaian yang inovatif, berkualiti dan disasarkan kepada pelanggan yang mempunyai paras kekayaan yang tinggi, serta MNC dan GLC. Bahagian ini akan terus memperkuuh dan melipatgandakan usaha pertumbuhan



Kiri-kanan: Datuk Bazlan Osman, Ketua Pegawai Kewangan, Kumpulan TM, Dato' Zamzamzairani Mohd Isa, Ketua Pegawai Eksekutif, Kumpulan TM, Cheah Tek Kuang, Pengarah Urusan Kumpulan, Kumpulan AmBank dan T C Kok, Pengarah Urusan, AmlInvestment Bank Berhad di majlis menandatangani Perjanjian Jual Beli dengan AmMortgage One Berhad, anak syarikat milik penuh AmBank (M) Berhad dalam pembelian pinjaman perumahan untuk kakitangan TM oleh AmMortgage One.



Tan Sri Dato' Sri Dr. Zeti Akhtar Aziz, Gabenor Bank Negara Malaysia merasmikan pelancaran Buku Panduan Bon Korporat Malaysia yang diterbitkan Kumpulan AmBank, diiringi Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank dan Cheah Tek Kuang, Pengarah Urusan Kumpulan, Kumpulan AmBank.

deposit dan penjualan silang, dan meramalkan pertumbuhan pendapatan yang lebih baik dari kelompok aset yang lebih besar dan fi perkhidmatan untuk tahun akan datang.

Perbendaharaan & Pasaran

Kumpulan telah menandatangani Perjanjian Perkhidmatan Teknikal pada tahun 2008 dengan ANZ, rakan kerjasama strategik kami, untuk memacu pertumbuhan dan pembangunan Kumpulan dalam perniagaan-perniagaan pertukaran matawang asing, kadar faedah, serta komoditi. ANZ telah memberikan sokongan teknikal, teknologi dan penyumberan kepada Kumpulan AmBank, untuk melaksanakan dan memulakan operasi perniagaan-perniagaan ini. Perniagaan pertukaran matawang asing, dilaksanakan pada lewat 2008, menyumbang RM40 juta pada TK2010. Perniagaan Derivatif dilaksanakan lewat 2009 dan dijangka akan menyumbang kepada kenaikan pendapatan sepanjang TK2011.

Perbendaharaan & Pasaran, bergerak ke hadapan, akan memberikan fokus kepada pembangunan perniagaan dipacu pelanggan substantif yang berpadu dan menawarkan julat produk dan perkhidmatan yang lengkap dalam pertukaran matawang asing, kadar, komoditi, dan instrumen pendapatan tetap. Bahagian ini mengharapkan keuntungan yang lebih tinggi pada TK2011, khususnya dari pertukaran asing dan perniagaan derivatif yang kini mengumpul momentum.

Insurans Hayat

Insurans Hayat mencatat PATMI sebanyak RM32.1 juta, naik lebih 100% berdasarkan

akaun dana pemegang saham Insurans Hayat di Kumpulan AmBank. Ini diperkuuh oleh pertumbuhan dalam aset dana dari rangkaian agensi kami, dan fokus ke atas penjualan silang dan pemberkasan produk. Aset perniagaan insurans hayat pula pada RM2.4 bilion, kenaikan 17.3% dari TK2009.

Insurans Hayat menjangkakan pertumbuhan premium dan keuntungan di TK2011 hasil proses-proses memperkemas yang akan memperbaiki kecekapan operasi dan menggunakan sepenuhnya manfaat dari kerjasama dengan Friends Provident Fund plc untuk mempelbagaikan jenis-jenis produknya dan menyampaikan produk-produk premium dan penarikan pelanggan ke segmen-segmen terpilih.

Saya juga berbesar hati menyambut kehadiran Friends Provident Fund plc, rakan strategik kami dalam Insurans Hayat dengan pegangan 30% dalam perniagaan ini.

Insurans Am

Sumbangan PATMI *Insurans Am* kepada Kumpulan AmBank adalah RM48.6 juta, naik 27.9%, hasil dari premium bertulis kasar yang lebih tinggi, disokong saluran pengagihan kami yang mantap dan usaha jualan silang. Aset dana Insurans Am di bawah pengurusan, berjumlah RM1.0 bilion.

Insurans Am mensasarkan menjadi pakar berskala dalam insurans kenderaan dan pakar khusus dalam insurans komersil dan insurans peribadi bukan berkait kenderaan, dengan sokongan Insurance Australia Group ("IAG"), rakan kerjasama strategik kami. Peningkatan keuntungan

adalah dijangka dengan pelancaran produk baru dan kenaikan dalam bahagian pasaran "dompet pelanggan". Kami meramalkan penghantaran sinergi yang baik dari cadangan pembelian perniagaan insurans am dari Malaysian Assurance Alliance Berhad ("MAA"), andaikata ia dilaksanakan.

Saya juga ingin meraikan kedatangan Encik Duncan Brain sebagai Ketua Pegawai Eksekutif AmG Insurance. Duncan seorang profesional yang berpengalaman dalam insurans am dan sebelum ini berkhidmat sebagai Ketua Insurans Am Asia Tenggara untuk IAG, rakan kerjasama strategik kami.

"Pemboleh Utama" Terbaik dalam Kelas di Malaysia

Fungsi pembolehan Kumpulan adalah kritikal kepada MTA kami. Kami akan terus maju dengan amalan "terbaik dalam kelas" yang difokuskan kepada pembangunan kepimpinan dan pengurusan bakat di sekuruh Kumpulan, pelaksanaan rangka kerja pengurusan risiko dan kawalaturan kewangan, serta teknologi dan operasi berpadu sebagai infrastruktur sokongan, untuk memberikan perkhidmatan berkualiti dan cekap.

Sumber Manusia

Kumpulan mensasarkan pengiktirafan sebagai "Majikan Pilihan" dan akan meletakkan penekanan ke atas penarikan, pembangunan, memberi motivasi dan mengekalkan kakitangan yang berprestasi tinggi dan berbakat. Kami akan terus mempertingkat pelaburan kami dalam program-program latihan dan penambahbaikan prestasi dengan fokus pada bahagian-bahagian teknikal dan pengurusan untuk memperkuuh dan memperkembangkan kemahiran dan prestasi kakitangan. Kami mendukung budaya berlandaskan merit yang menawarkan ganjaran untuk usaha dan pencapaian. Sejak TK2008, Insentif Jangka-Pendek dan Insentif Jangka-Panjang, terdiri dari ganjaran Opsyen dan Skim Saham, diperkenalkan secara seragam dengan prestasi Kumpulan, secara sendiri dan juga secara relatif dengan prestasi kumpulan setara.

Teknologi Maklumat

Kumpulan kekal fokus dalam penjajaran penambahbaikan perniagaan, kawalaturan risiko dan kewangan, dan memacu kecekapan operasi melalui pengoptimuman aplikasi dan sistem IT. Ini akan memerlukan fokus berterusan dalam menjajarkan teknologi dengan strategi perniagaan, serta menyokong tukar ganti pulangan risiko sambil menawarkan pengoptimuman infrastruktur dan perasionalan. Tambahan lagi, Kumpulan menyedari pentingnya integriti data dan keselamatan maklumat,

seperti yang telah dibuktikan dalam pelaburan berterusan Kumpulan dalam pengurusan keselamatan.

Kawalaturan Risiko dan Kewangan

Kumpulan mengambil pendekatan proaktif dalam aspek pengurusan risiko dan kawalaturan kewangan. Kami terus berusaha membangunkan semakan tanda aras terbaik dalam kelas, model penetapan harga, penetapan harga pindahan dana, sistem pengurusan liabiliti aset, sistem pengurusan kewangan dan prestasi, dan infrastruktur kawalaturan yang diperlukan untuk menguruskan imbalan risiko dan ganjaran. Memandangkan ketidakpastian dan kemeruapan pasaran kewangan sepanjang tahun, Kumpulan telah memperkuuh amalan pengurusan risikonya melalui strategi perniagaan penulisan aset yang lebih ketat, serta rangka kerja dan dasar-dasar untuk mengenalpasti secara efektif, menilai/mengukur, mengawal dan memantau/menyemak semula risiko.

Operasi

Kumpulan menyemak semula model operasi perniagaannya dengan konsisten dan mereka semula proses-proses perniagaannya dengan sasaran memperbaiki betapa efektif operasinya, tahap kecekapan, serta pengoptimuman kos. Ini termasuk memusatkan operasi dan perkhidmatan terkongsi untuk menyampaikan kecekapan operasi, pengkhususan dalam fungsi operasi serta memperkemas aliran perniagaan untuk memperbaiki masa pusingan dan perkhidmatan pelanggan.

Saya juga ingin mengambil kesempatan ini untuk menyambut kehadiran En Ross Foden, Ketua Pegawai Operasi kami yang baru. Ross mempunyai pengalaman 30 tahun dalam Perkhidmatan Operasi dan Perkhidmatan Terkongsi, kebanyakannya bersama HSBC di seluruh dunia dan juga di Malaysia, dan baru-baru ini, sebagai Ketua Pegawai Operasi untuk ANZ di Asia.

Pengutamaan Pelanggan dan Penjenamaan

Kumpulan kekal komited untuk menyampaikan khidmat pelanggan yang cemerlang sebagai faktor utama yang membezakan kami dari pesaing. Rangkaian cawangan kami yang diperluas serta pengagihan kehadiran, memainkan peranan penting dalam menawarkan pengalaman perbankan yang mudah dicapai, mampu dinikmati, dan mudah untuk semua pelanggan kami. Ketika ini, Kumpulan mengendali 190 cawangan di seluruh Malaysia, termasuk tiga cawangan perbankan Islam berdedikasi. Dengan lebih 780 mesin ATM di 12 negeri dan



Kiri-kanan: Ismitz Matthew De Alwis, Naib Presiden Kanan dan Ketua Pembangunan Perniagaan, ING Funds Berhad, Cheah Tek Kuang, Pengarah Urusan Kumpulan, Kumpulan AmBank, Tan Sri Tay Ah Lek, Pengarah Urusan, Public Bank Berhad dan Dato' Steve Ong, Ketua Pegawai Eksekutif, ING Funds Berhad di pelancaran Dana Pendapatan Berstruktur ING.

tiga Wilayah Persekutuan, Kumpulan berbangga mengendali rangkaian ATM ketiga terbesar di Malaysia.

Kami merancang lebih cawangan pada tahun akan datang untuk meningkatkan jumlah cawangan ke 200 pada tahun 2012. Selain daripada ini, kami akan menambahbaik penyelesaian internet dan mudah alih untuk menawarkan lebih kemudahan kepada pelanggan kami sambil menarik lebih ramai pelanggan baru.

Memacu sokongan dan penerimaan jenama AmBank merupakan keutamaan yang ditekankan Kumpulan. Inisiatif kesedaran jenama yang dijalankan, adalah bertujuan untuk memperbaiki tahap ingatan jenama di kalangan pelanggan, sekaligus meningkatkan nilai jenama Kumpulan. Kumpulan AmBank disenaraikan di tempat ke-14 di antara 30 Jenama Paling Bernilai di Malaysia untuk tahun 2009, peningkatan tiga anak tangga berbanding tahun sebelumnya. Nilai jenama kami meningkat 8.0%, dan merupakan antara dua dari tujuh jenama bank yang berjaya menambah nilai jenama mereka di tahun 2009.

STRATEGI KEMENANGAN KUMPULAN AmBANK

Salah satu komponen penting dalam formula berjaya Kumpulan AmBank ialah menetapkan aspirasi Kumpulan yang didefinisikan dengan jelas dan diperkuuhkan oleh model perniagaan

sejagat, yang beroperasi di atas platform yang berpadu penuh serta menggunakan sokongan yang diberikan rakan kerjasama perbankan dan insurans. Kami akan mengkaji dan mengorganisasi semula strategi-strategi perniagaan dan fungsi sokongan untuk memastikan penyampaian penyelesaian berfokus pelanggan yang terbaik.

Dengan memacu pertumbuhan kami yang pelbagai, model perniagaan berteraskan pelanggan, menggunakan sepenuhnya kelebihan capaian serantau melalui ANZ, "IP" (harta intelek) berkelas dunia dan sumber cekap melalui rakan kerjasama strategik, saya yakin dapat mencapai Aspirasi Jangka Sederhana kami dan memberikan nilai tambahan kepada para pemegang kepentingan kami.

Cheah Tek Kuang
Pengarah Urusan Kumpulan

Kuala Lumpur
30 Jun 2010