

Tinjauan Operasi Perniagaan

TK2010 menandakan tahun ketiga berturut-turut prestasi rekod baru keuntungan dicatatkan. Ini dibantu tema strategik yang menumpukan pertumbuhan deposit, pendapatan dipelbagai, imbangan semula portfolio, amalan risiko yang diperkuuh, serta pengurusan kos.

Perbankan Runcit

Pertumbuhan Perbankan Runcit pada tahun di bawah kajian adalah hasil fokus segmen berdaya maju, penarafan harga ke atas risiko, perkhidmatan pelanggan dan innovasi produk. Fokus yang diletakkan ke atas penambahbaikan proses-proses serta teknologi merupakan kunci utama dalam merendahkan kos khidmat dan masa pusingan. Bahagian ini secara berterusan menambahbaik tahap perkhidmatan dan melebarkan saluran penghantaran untuk membenarkan akses yang lebih luas kepada pelanggan. Di bahagian deposit pula, fokus diletakkan ke atas akaun simpanan dan semasa, dipacu strategi untuk meningkatkan jualan silang dan membangunkan perhubungan bank utama. Langkah-langkah jitu diambil untuk memperbaiki kualiti aset dan pengurusan risiko diperkuuhkan untuk mengekalkan portfolio yang sihat.

Perbankan Perniagaan

Pada tahun di bawah kajian, Perbankan Perniagaan memberi fokus kepada peminjaman berdasarkan sektor stabil/berkembang dan pelanggan yang mempunyai rekod yang baik. Langkah-langkah dan insiatif telah disediakan untuk memperluas kedudukan kami dalam perdagangan, transaksi, pengurusan tunai dan deposit, dan memperbesarkan pasaran pelanggan PKS kami. Penekanan yang lebih diberikan ke atas penilaian risiko kredit dengan kriteria yang diperketat untuk perolehan baru dan pemantauan berkala pergerakan akaun.

Perbankan Pelaburan

Atas pemulihan pasaran modal, Perbankan Pelaburan merekodkan pertumbuhan ketara pada tahun ini, dengan meraih sebilangan urus niaga transaksi utama dan memenangi pelbagai pengiktirafan

dan anugerah industri yang semakin mengukuhkan kedudukannya sebagai pendahulu pasaran. Bahagian ini telah memperkuuh perhubungannya dengan pelanggan prioriti dan menyampaikan kepakaran terasnya untuk menyediakan perkhidmatan berkualiti tinggi dalam penasihat, pengurusan aset, agensi dan pembrokeran. Produk-produk yang baru dan inovatif dengan penyelesaian khusus merupakan asas strategi pertumbuhan Bahagian.

Perbankan Korporat & Institusi

Perbankan Perhubungan dan Perniagaan Serantau telah dijenamakan semula menjadi Perbankan Korporat & Institusi dalam TK2010 untuk mencerminkan fokus Kumpulan AmBank untuk memperkuatkan perhubungan dengan kumpulan pelanggan yang besar. Perubahan nama ini direka untuk memperkuuh strategi segmentasi



Kiri-kanan: Datin Maznah Mahbob, Ketua Pegawai Eksekutif, Bahagian Pengurusan Dana, AmlInvestment Management Sdn Bhd, Teng Chean Choy, Pengarah Urusan, Perbendaharaan dan Pasaran, AmBank (M) Berhad, Mohd Effendi Abdullah, Pengarah/Ketua, Pasaran Islam, AmlInvestment Bank Berhad dan Daniel Yu, Ketua Pengarang, Asset Publishing and Research di majlis Anugerah Kewangan Islam The Asset Triple A 2010.

pelanggan Kumpulan AmBank yang disokong serta keupayaannya di seluruh platform perbankan borong. Fokus utamanya pada badan korporat besar, badan multi-nasional, institusi kewangan dan kumpulan yang sofistikated. Ini juga menyediakan platform untuk menyatukan peluang-peluang untuk menawarkan siri produk serta penyelesaian hujung-ke-hujung Kumpulan AmBank yang memenuhi semua kehendak kewangan dan perniagaan pelanggan.

Perbendaharaan & Pasaran

Dengan penambahbaikan dalam keadaan dagangan, Perbendaharaan & Pasaran telah menyumbang pendapatan yang lebih tinggi, dibantu kawalaturan dan pelaksanaan yang diperkujuh. Kumpulan nekad untuk menyampaikan keuntungan yang lebih konsisten kepada pendapatan tetap melalui perlindungan nilai, pertumbuhan saiz dan penambahbaikan kualiti portfolio sekuriti cair. Dari aspek FX dan derivatif kadar faedah, kami telah membangunkan perniagaan yang menawarkan penyelesaian khas, sejak bermula pada lewat 2008. Kami telah bersedia mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi dari platform perniagaan yang lengkap dan berpadu dengan bantuan pemindahan teknikal ANZ.

Perbankan Islam

Kumpulan kekal dengan motto mahu menjadi bank Islam pilihan dengan memastikan nilai tertinggi kepada pelanggan dan pemegang kepentingan melalui keuntungan tinggi, selain pertumbuhan pembiayaan dan deposit. Kedudukan jenamanya telah diperkujuh dengan jenama korporat AmlIslamic semakin dikenali umum. Buat masa ini, penekanan utama perniagaan adalah mempelbagai pembiayaan, produk-produk berasas yuran dan pembendaharaan yang ditawarkan untuk memberi pelanggan lebih banyak pilihan.

Insurans Hayat (AmLife Insurance Berhad/"AmLife")

AmLife telah membangunkan strategi tiga serampang untuk menaikkan keuntungan untuk TK2010: (i) Memperbaiki kecekapan modal melalui pengurusan liabiliti aset yang lebih baik; (ii) Menambah jualan melalui saluran pengagihan yang lebih besar; (iii) Mempertingkat kecekapan operasi melalui sistem pentadbiran teras insurans hayat yang baru. Diperkuatkan dengan platform operasi baru dan kerjasama strategik dengan Friends Provident Fund plc, AmLife bersedia memperkembangkan diri untuk

memperluas saluran pendapatan dan akses pasaran melalui langkah mempelbagai produk-produk yang ditawarkan serta kekangan teknologi.

Insurans Am (AmG Insurance Berhad/"AmG")

Ketua Pegawai Eksekutif baru ("CEO") untuk AmG dilantik pada Mac 2010 untuk memberi fokus utama kepada mengembangkan perniagaan insurans am. Sebelum dilantik CEO, En Duncan Brain merupakan pengarah AmG sejak 2006, dan juga merupakan Ketua Rantau Asia Tenggara untuk Insurance Australia Group ("IAG"). Pertumbuhan memberangsangkan bahagian didorong aset dana dan keuntungan dikuatkan lagi dengan pasaran pengagihan mantap oleh AmG dibantu strategi pemasaran yang agresif. AmG kini menskala pasaran dengan menawarkan tawaran hebat dan kompetitif untuk pelanggan dalam siri komersil dan barisan peribadi kenderaan dan bukan-kenderaan. Pada masa sama, AmG mengambil manfaat dari kepakaran teknikal IAG untuk terus memperbaiki rangka kerja perniagaan dan operasi kami.

Bergerak ke tahun kewangan baru ...

"Mengambil manfaat dari pemulihran kewangan dan ekonomi global, serantau dan domestik untuk menempatkan Kumpulan AmBank sebagai satu kumpulan perbankan utama di Malaysia dengan asas perniagaan berpelbagai dan francis berkembang. Kumpulan AmBank komited untuk menyampaikan lebih nilai kepada pemegang saham melalui pertumbuhan menguntungkan, pelaburan mampar dan kerjasama serantau bersama ANZ dan rakan strategik kami."

PERBANKAN RUNCIT

Bahagian Perbankan Runcit telah memperkuukuhkan strateginya dalam menekankan segmen pilihan, khususnya dengan risiko kredit yang diterimapakai dan pulangan yang lebih baik. Penekanan fokus telah digunakan di dalam pengurusan portfolio dan perniagaan pengumpulan deposit. Analisis yang lengkap, kajian dan pemodelan digunakan untuk menjalankan penambahbaikan berterusan untuk mengubah produk-produk dan perkhidmatan yang memastikan kehendak pelanggan dicapai. Penghantaran telah diperbaiki untuk membina perhubungan pelanggan yang lebih kukuh.



Datuk Mohamed Azmi Mahmood
Pengarah Urusan, Perbankan Runcit
AmBank (M) Berhad

Pertumbuhan dan Prestasi

Pada TK2010, keuntungan Perbankan Runcit selepas cukai meningkat 8.1% tahun-ke-tahun. Penambahbaikan ini berasaskan pendapatan tahun-ke-tahun yang lebih baik, pada RM198 juta (pertumbuhan 11.3%). Peminjaman bersih berkembang 3.3% sementara deposit simpanan dan akaun semasa kos rendah kami ("CASA") meningkat 17.4%. Ini atas penekanan fokus pelebaran saluran dan produktiviti, kempen deposit yang berjaya, pemberkasan produk, tumpuan pada perkhidmatan kredit penggajian dan perolehan perhubungan pelanggan perbankan utama.

Perbankan Runcit kekal penyumbang terbesar kepada keuntungan sebelum cukai Kumpulan, berjumlah RM905.3 juta (TK2009: RM837.9 juta). Pembiayaan Kenderaan dan pinjaman Gadai Janji menyumbang dua pertiga jumlah pendapatan runcit. Kualiti aset meningkat sebanyak 82 bps (TK2010: NPL bersih 2.2%) yang membawa perlindungan kerugian pinjaman kepada 76.2% (TK2009: 61.8%).

Keputusan Terserlah dan Pencapaian

Sejajar dengan matlamat untuk memastikan pengalaman pelanggan yang cemerlang, pada September 2009, projek "Form Free Zone in Branches" dilancarkan. Melalui inisiatif ini, pelanggan tidak lagi perlu mengisi boring untuk transaksi di kaunter. Ini memudahkan proses transaksi dan memperbaiki kecekapan kakitangan barisan hadapan AmBank dalam memenuhi keperluan pelanggan.

Melalui budaya fokus pelanggan kami, usaha kami diiktiraf dan mendapat anugerah atas kecemerlangan dalam perkhidmatan, dalam persekitaran pusat perhubungan kami:

- Pencapaian Pusat Perhubungan AmBank di acara Anugerah Pusat Perhubungan Tahunan CCAM Kesepuluh
 - i. Pusat Perhubungan Tele-Pemasaran Terbaik – Anugerah Perak
 - ii. Keputusan Pembeli Misteri (Tele-Pemasaran) – Anugerah Gangsa
 - iii. Pengurus Pusat Perhubungan Terbaik – Anugerah Perak
 - iv. Ahli Tele-Pemasaran Pusat Perhubungan Terbaik – Anugerah Perak
 - v. Ahli Sokongan Profesional Pusat Perhubungan Terbaik – Anugerah Perak

Perbankan Runcit buat pertama kali menghasilkan transformasi tali pinggang hitam Lean Six Sigma dalaman yang diiktiraf serta pakar penambahbaikan kualiti serta sekolah pemegang tali pinggang hijau. Mereka merupakan pakar terlatih dari kalangan kakitangan sedia ada yang tersebar di seluruh operasi bank runcit, yang menggunakan metodologi bertaraf dunia untuk memperbaiki proses dan perkhidmatan.

Faktor-faktor Kejayaan Utama

Dalam era dipacu-teknologi kini, berhubung dengan pelanggan melalui pelbagai saluran dan titik sentuhan amat penting dalam memperkuatkhan imej kami sebagai sebuah bank yang sentiasa terbuka untuk memberi kemudahan terbaik buat pelanggannya. Ketika ini, AmBank mempunyai lebih 780 ATM di seluruh Negara dan sepanjang tahun kami menjadi bank dengan rangkaian ATM bebas kedua terbesar di Malaysia. Dari jumlah ini, AmBank hadir di 377 kedai serbaneka 7-Eleven sementara lebih 400 ATM terletak secara strategik di cawangan bank kami, pusat membeli belah dan stesen minyak di seluruh Malaysia.

Tambahan kepada itu, kami baru sahaja melancarkan penyelesaian inovatif terbaru kami, platform AmBank Mobile Banking, AmGenie, pada bulan November 2009 untuk menawarkan perbankan mudah alih untuk kemudahan pelanggan kami. Pelanggan sekarang boleh menjalankan transaksi perbankan di tengah-tengah kesibukan harian mereka.

Sementara itu, saluran sokongan AmBank telah diperluas, dan tapak cawangan AmBank juga telah mendapat pelaburan yang signifikan. Melalui program peluasan kami, AmBank kekal menawarkan antara



rangkaian cawangan yang paling terbuka dan mudah capai, dengan 190 cawangan seluruh negara.

Saluran pengagihan kami sentiasa terus diperbaiki untuk memberikan capaian terluas, memperbaiki jualan dan menaikkan kualiti interaksi dan khidmat pelanggan.

Untuk memperbaiki kemahiran perkhidmatan pelanggan kami dengan lebih mendalam, kakitangan barisan hadapan AmBank sentiasa dilatih dengan pelbagai kemahiran jualan penting yang difokuskan kepada kepimpinan dan metodologi jualan diagnostik. Objektif AmAZingWay Diagnostic Selling Skills dan program kemahiran AmAZingWay Leadership Skills adalah untuk mengukuhkan lagi hubungan dengan pelanggan melalui budaya jualan dan perkhidmatan yang tiada tandingan.

Aspirasi Perbankan Runcit

Perbankan Runcit mahu membangunkan perniagaan yang dipacu liabiliti, disokong pertumbuhan asset dalam pelbagai segmen dan produk, dan membangunkan pengurusankekayaan berskala dalam segmen Am dan Am Mewah. Fokus untuk mengembangkan perniagaan telah dikenalpasti dan segmen pilihan dalam pasaran yang dikenalpasti mampu menjana keuntungan yang tinggi lagi mampu akan tentunya meyokong keutamaan Kumpulan iaitu mengembangkan kelompok depositnya. Kami akan terus menyampaikan khidmat berharga kepada

pelanggan berasaskan tema seperti setiakawan.

Untuk TK2011, rumusan agenda strategik utama Perbankan Runcit adalah untuk:

- Membangunkan perniagaan yang dipacu liabiliti
- Fokus kepada pasaran sasaran dan portfolio yang memberikan pulangan baik, dengan penekanan pada sasaran pasaran dan tapak portfolio yang turut memberikan penekanan khusus kepada deposit berasaskan jualan
- Perkuuh perlindungan risiko dankekalkan secara mampan portfolio yang sihat
- Memperkemas model operasi perniagaan untuk produktiviti dan kecekapan
- Memperkaya tahap perkhidmatan pelanggan
- Terus dalam membina infrastruktur operasi, melalui pembangunan jenama dan mencapai paras kos-kepadaperkhidmatan dan kelajuan-kepadaperkhidmatan

Kami kini sedang beroperasi di dalam persekitaran perbankan yang kian kompetitif, dan Perbankan Runcit bersedia untuk pertumbuhan berskala melalui model yang lebih kukuh dan mampu menghadapi perubahan. Perbankan Runcit kini di kedudukan yang semakin hampir untuk menjadi antara yang terbaik.

Produk Penyelesaian Deposit dan Pelanggan

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| Kedudukan & Fokus Pasaran | <ul style="list-style-type: none"> Keenam terbesar dari segi deposit (di kalangan bank-bank tempatan) Membesarkan dasar deposit kos rendah Mempertingkat rangkaian produk dan perkhidmatan Menarik pelanggan bank utama yang baru Lebih fokus kepada menarik deposit korporat, terutamanya akaun operasi, mengikut segmen dan tertumpu pada jualan deposit Fokus kepada menarik lebih banyak akaun kredit penggajian di kalangan IKS melalui perkhidmatan penggajian kami |  <p>Brad Gravell Ketua Pengagihan & Deposit Runcit AmBank (M) Berhad</p> |
| Produk & Perkhidmatan | <p>Produk Deposit (Konvensional and Islam):</p> <p>Deposit Bertransaksi</p> <p><i>Simpanan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Akaun Simpanan Asas Akaun Simpanan-i AmGenius G.A.N.G Penyimpan G.A.N.G-i Penyimpan Akaun Simpanan Khas Family First <p>Akaun Semasa</p> <ul style="list-style-type: none"> Akaun Semasa Asas Akaun Semasa-i Akaun Semasa AmStar AmStar Extreme Akaun Harian Family First <p>Deposit Pelaburan</p> <p><i>Deposit Tetap</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Deposit Tetap Konvensional Mega FD Am50 Plus Interest Plus Pelaburan AmQuantum |  |
| Saluran Pengagihan | <ul style="list-style-type: none"> Pasukan jualan khas untuk jualan deposit di setiap pejabat wilayah 190 cawangan AmBank Mesin Layan Diri AmBank |  |
| Aspirasi Jangka Masa Sederhana | <ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan perhubungan bank utama Mempercepat perolehan penggajian Mengurangkan kos dana Mengurangkan kehilangan pelanggan dan tidak aktif melalui inisiatif Pengurusan Hubungan Pelanggan yang aktif Membina 'Top Rate' sebagai identiti jenama untuk Deposit Tetap untuk mencapai ingatan kembali 'top of mind' di kalangan pelanggan | |
| Ciri Penting TK2010 | <ul style="list-style-type: none"> Memberi fokus kepada aktiviti pemasaran langsung di cawangan-cawangan kami. Program-program ini memberi fokus kepada kesedaran yang meningkat mengenai produk deposit kami, pembangunan perhubungan dan semakin mendekati komuniti Memulakan inisiatif transformasi untuk memperbaiki perkhidmatan (contohnya, masa pusingan membuka akaun baru yang lebih pantas, proses pembukaan akaun baru di luar pejabat) Melancarkan kempen Tiger Prospers All sempena Tahun Baru Cina untuk menarik lebih banyak deposit Kempen Am50 Plus FD Top Rate untuk warga emas berjaya mengumpul lebih RM800 juta dalam deposit | |

Pembiayaan Auto

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| Kedudukan & Fokus Pasaran | <ul style="list-style-type: none"> Pembiaya auto utama dengan pegangan 21.0% pasaran (berdasarkan Pinjaman Mengikut Tujuan dan Sektor BNM: pembelian kereta penumpang setakat 31 Mac 2010) Kekalkan keuntungan produk dan mengukuhkan pendapatan berasaskan yuran Fokus kepada segmen sasaran yang menguntungkan melalui Strategi Penulisan Aset |  <p>Shaharudin bin Ismail Pengurus Besar, Ketua Bahagian Pembiayaan Auto <i>AmBank (M) Berhad</i></p> |
| Produk & Perkhidmatan | <ul style="list-style-type: none"> Pembiayaan auto konvensional Pembiayaan auto Islam Skim pembiayaan semula auto Perancangan Premis/Stok pengedar Skim pembayaran semula meningkat Skim subsidi faedah Skim pembayaran semula belon Skim pembiayaan pekerja Kerajaan Pembiayaan kadar-bebas AmDrive Care AmAuto Life AmAuto Extended Warranty Insurans motor dan cukai jalan Kad AmBank CARz Aplikasi dalam talian AmWins | |
| Saluran Pengagihan | <ul style="list-style-type: none"> 20 pusat perniagaan pembiayaan auto dan 14 cawangan hybrid di seluruh negara Sekutu perniagaan dengan syarikat kenderaan dan pemegang francais utama di Malaysia Hubungan dengan lebih 4,000 peniaga kereta di seluruh negara | |
| Aspirasi Jangka Masa Sederhana | <ul style="list-style-type: none"> Mencatat pulangan ekuiti ("ROE") lebih tinggi Mengekalkan kedudukan sebagai "pembiaya kenderaan pilihan" dari aspek kenderaan penumpang persendirian | |
| Ciri Penting TK2010 | <ul style="list-style-type: none"> Sistem ganjaran tenaga kerja jualan diikat kepada prestasi melalui skim incentif jualan kukuh Eksekutif pemasaran dibekalkan computer riba yang boleh mengakses aplikasi perbankan melalui internet Memulakan sistem proses tanpa kertas Aplikasi kemasukan data jaring dipermudah di premis pengedar Konsep pemprosesan berpusat di dua wilayah perniagaan Unit pentadbiran kredit berpusat penuh di Kuala Lumpur | |

Gadai Janji

| | | |
|---------------------------------------|---|--|
| Kedudukan & Fokus Pasaran | <ul style="list-style-type: none"> Mengekalkan kedudukan baik dalam pasaran antara bank tempatan Fokus pada segmen harta tanah berkualiti dan menguntungkan dengan kemungkinan jualan silang |  <p>Oon Kin Seng Pengurus Besar, Bahagian Gadai Janji <i>AmBank (M) Berhad</i></p> |
| Produk & Perkhidmatan | <ul style="list-style-type: none"> Pakej pembayaran semula yang mudah dan fleksibel Pakej tanpa 'fril' Pakej jimat faedah Pakej pembiayaan Islam untuk rumah yang mematuhi Syariah | |
| Saluran Pengagihan | <ul style="list-style-type: none"> Penasihat Gadai Janji Profesional di setiap bandar utama di seluruh Negara 190 cawangan seluruh Negara dengan pakar pinjaman serta penasihat perbankan peribadi Perikatan strategik dengan pemaju terkemuka | |
| Aspirasi Jangka Masa Sederhana | <ul style="list-style-type: none"> Fokus pada segmen menguntungkan Menaikkan pendapatan generasi melalui aktiviti jualan silang, terutamanya aktiviti kad kredit Mempertingkat produktiviti kakitangan dengan KPI yang kukuh Memperkembangkan ciri produk baru | |
| Ciri Penting TK2010 | <ul style="list-style-type: none"> Penjimatan transformasi perniagaan sebanyak RM1.1 juta Mempertingkat asas pinjaman melalui pertumbuhan bukan organik Melaksanakan enjin pemarkahan untuk mempertingkat kualiti perolehan pinjaman baru Penyedia perkhidmatan untuk entiti perniagaan | |

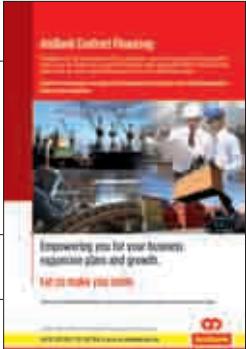
Kad Kredit

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| Kedudukan & Fokus Pasaran | <ul style="list-style-type: none"> Pembentukan kad kredit ketujuh terbesar Mencapai pertumbuhan eksponensial dalam portfolio Islam Meningkatkan keuntungan pelanggan dengan fokus pada segmen mewah dan pembangunan penerimaan Membina nilai dalam segmen wanita Meningkatkan pendapatan yuran melalui pelebaran perniagaan saudagar |  |
| Produk & Perkhidmatan | <ul style="list-style-type: none"> Kad kredit konvensional dan Islam MasterCard dan VISA: Platinum, Emas, Klasik Kad jenama bersama: Kad RealRewards Emas MasterCard; Visa Samsung Imagine; eCosway Platinum dan MasterCard Emas Kad Istimewa: Kad Auto – Carz MasterCard/VISA, Kad Tanpa 'Fril' – True VISA Korporat: MasterCard Platinum Bisnes | |
| Saluran Pengagihan | <ul style="list-style-type: none"> Kakitangan Jualan Langsung (Dalam)an Cawangan AmBank di seluruh negara Agen penjualan luar Insiatif Tele-Pemasaran Kerjasama Strategik | |
| Aspirasi Jangka Masa Sederhana | <ul style="list-style-type: none"> Menjadi 'kad pilihan' kepada segmen sasaran kami Pemain utama dalam penerbitan kad kredit Islam Meningkatkan nisbah pegangan produk di seluruh AmBank Maksimakan rangkaian cawangan sebagai saluran penghantaran utama Kedudukan 10 Teratas dalam pengambilalihan/perniagaan saudagar dan pemain EPP Lima Teratas | |
| Ciri Penting TK2010 | <ul style="list-style-type: none"> Melancarkan semula Kad Platinum dengan rekaan baru, berdasarkan motif batik dan nilai tambahan untuk pemegang kad Penaja Bersama ASTRO Masters 2009 untuk tahun ketiga berturut-turut Melancarkan kad AmBank Carz (kredit dan prabayar), satu-satunya Kad Auto dengan rebat sehingga 5% untuk semua jenama petrol Memperkenalkan Saluran Kredit Berkembar dalam Kempen Pindah Bakai/QuickCash ketiga Memperkenalkan <i>I am Me</i>, majalah mini khas untuk pemegang kad wanita, yang padat dengan ulasan produk dan tawaran – memenangi anugerah "merit" di MasterCard Hall of Fame, kategori Program Kesetiaan Terbaik | |

Kad Prabayar

| | | |
|---------------------------------------|--|--|
| Kedudukan & Fokus Pasaran | <ul style="list-style-type: none"> Pengeluar kad prabayar terbesar dalam pasaran Fokus pada segmen tanpa kad/tiada bank Strategi segmentasi yang jelas |  |
| Produk & Perkhidmatan | <ul style="list-style-type: none"> Kad prabayar MasterCard NexG Kad jenama sama Cathay Cineplexes, Smartlink, eCosway, RealRewards, kad FIFA dan UEFA Pendaftaran dalam talian dengan terminal EDC Baki kad masih ada pada slip jualan | |
| Saluran Pengagihan | <ul style="list-style-type: none"> Kakitangan Jualan Pemasaran Langsung Runcit di kaunter di <ul style="list-style-type: none"> Cawangan AmBank di seluruh Negara Semua kedai 7-Eleven di Lembah Klang Pos Malaysia seluruh negara myNews.com seluruh negara TM Point seluruh Negara Kerjasama strategik untuk jualan korporat Lebih 5,000 lokasi tambah nilai ePay terutamanya di kompleks beli-belah | |
| Aspirasi Jangka Masa Sederhana | <ul style="list-style-type: none"> Mengekalkan kedudukan No. 1 | |
| Ciri Penting TK2010 | <ul style="list-style-type: none"> Melebarkan saluran jualan runcit dengan myNews.com Melancarkan MasterCard Carz Prabayar | |

Pembiayaan Aset dan Perniagaan Kecil

| | | |
|---------------------------------------|--|--|
| Kedudukan & Fokus Pasaran | <ul style="list-style-type: none"> Untuk memenuhi keperluan kewangan perusahaan kecil dan sederhana dengan menyediakan rangkaian komprehensif pakej kewangan Memperhebat penglibatan dalam pinjaman danaan BNM/ pinjaman terjamin CGC Untuk meningkatkan kehadiran kami dalam pemberian pinjaman komersil kepada syarikat Bumiputera di bawah Unit Pembangunan Bumiputera Untuk menggalakkan pembiayaan mikro di bawah AmMikro |  <p>Dzulkifli Ibrahim Pengurus Besar, Pembiayaan Aset & Perniagaan Kecil AmBank (M) Berhad</p> |
| Produk & Perkhidmatan | <ul style="list-style-type: none"> Industri SB (Sewa Beli) Pembiayaan semula aset Overdraft Pinjaman Berjangka Pinjaman Harta Tanah Komersil Pembiayaan Perdagangan Pembiayaan Kontrak Pemfaktoran Jaminan bank Pendiskaunan Blok Pinjaman terjamin CGC Pinjaman danaan BNM Pembiayaan kredit mikro | |
| Saluran Pengagihan | <ul style="list-style-type: none"> Pegawai Pemasaran berpangkalan di lapan hab wilayah dan meja di seluruh negara 190 cawangan di seluruh negara Rujukan oleh pembekal dan sekutu perniagaan Kerjasama pemasaran strategik dengan pembekal dan vendor peralatan utama Kerjasama pintar dengan syarikat utama |  |
| Aspirasi Jangka Masa Sederhana | <ul style="list-style-type: none"> Untuk menetapkan standard industri terbaik bagi pembiayaan peralatan Pendokong utama kemudahan terjamin CGC | |
| Ciri Penting TK2010 | <ul style="list-style-type: none"> Pembangunan produk dan inovasi berterusan Kemudahan overdraf untuk peniaga kereta AmBank Platinum dan Emas, program pinjaman berstruktur ditawarkan kepada penjual panel AmBank Kerjasama dengan 7-Eleven untuk pembiayaan pemegang francais Penyertaan aktif dalam pakej rangsangan Kerajaan di bawah Skim Dana Kerja Terjamin | |

Pembiayaan Peribadi

| | |
|---------------------------------------|--|
| Kedudukan & Fokus Pasaran | <ul style="list-style-type: none"> Pembiayaan peribadi keempat terbesar Fokus kepada kakitangan Kerajaan dan Syarikat Berkait Kerajaan ("GLC") |
| Produk & Perkhidmatan | <ul style="list-style-type: none"> Pinjaman Pembiayaan Peribadi berdasarkan prinsip Syariah Bai-Al-Inah kepada kakitangan Kerajaan dan Syarikat Berkait Kerajaan ("GLC") Proses permohonan dan dokumentasi yang mudah dan tidak cerewet |
| Saluran Pengagihan | <ul style="list-style-type: none"> Cawangan AmBank dan AmlIslamic Bank seluruh negara Pasukan jualan pemasaran langsung di semua Bandar utama seluruh negara Strategi bersama antara AmBank, kooperasi dan kerjasama perniagaan yang lain |
| Aspirasi Jangka Masa Sederhana | <ul style="list-style-type: none"> Mencapai kedudukan utama dalam segmen Pembiayaan Peribadi-i dengan perkhidmatan cemerlang untuk pelanggan |
| Ciri Penting TK2010 | <ul style="list-style-type: none"> Kualiti aset terbilang dengan Pembiayaan Tidak Berbayar ("NPF") sangat kecil |

Cawangan AmBank

| | |
|---------------------------------------|--|
| Kedudukan & Fokus Pasaran | <ul style="list-style-type: none"> AmBank kini mempunyai 190 cawangan termasuk dua kiosk Jualan dan Perkhidmatan di Kuching, Sarawak (pusat membeli-belah The Spring dan Boulevard) AmBank mengekalkan kedudukan kelima dari segi jumlah cawangan di seluruh negara AmBank adalah bank nombor 1 di Malaysia untuk perbankan hujung minggu dengan 98 cawangan dibuka pada hujung minggu dan 21 cawangan menawarkan perkhidmatan selepas waktu pejabat |
| Produk & Perkhidmatan | <ul style="list-style-type: none"> Pelbagai produk dan perkhidmatan runcit dan pelaburan dengan tumpuan pada jualan silang melalui pendekatan penjualan diagnostik |
| Saluran Pengagihan | <ul style="list-style-type: none"> Empat cawangan baru dibuka di USJ Sentral, Dataran Mentari, Johor Bahru – Bukit Indah dan UIA – Gombak Tiga cawangan berpindah lokasi kepada premis lebih besar untuk menerima kunjungan pelanggan yang lebih ramai dan menawarkan persekitaran perbankan yang lebih selesa 22 cawangan dihias semula untuk kelihatan lebih segar sejajar dengan tren pasaran semasa Meningkatkan tenaga kerja jualan terutamanya pekerja khusus untuk memberi tumpuan kepada Peminjaman Pengguna, Kekayaan dan Perniagaan Kecil Lebih 1,000 kakitangan jualan dilatih dengan siri AmAZingWay untuk meningkatkan kemahiran menjadi individu dan anggota pasukan yang lebih tertumpu kepada pelanggan |
| Aspirasi Jangka Masa Sederhana | <ul style="list-style-type: none"> Menawarkan pengalaman pelanggan yang terbaik melalui perkhidmatan berkualiti, saluran mudah capai dan produk inovatif Aspirasi jangka panjang – mengganda tiga bilangan pelanggan perbankan utama menjelang 2015 Menjadi bank premier dalam menawarkan portfolio produk runcit dipelbagai kepada pelanggan melalui pendekatan berasaskan keperluan dan kewangan Meningkatkan pengambilan produk setiap pelanggan melalui pendekatan jualan silang dan rujukan aktif dan proaktif Untuk perniagaan Pengurusan Kekayaan, AmBank memegang aspirasi menjadi pengurus kekayaan pilihan untuk bancassurance dan produk pelaburan dengan khidmat profesional yang konsisten dan penjualan berasaskan keperluan oleh tenaga jualan |
| Ciri Penting TK2010 | <ul style="list-style-type: none"> Produktiviti jualan cawangan telag diperbaiki dengan signifikan berbanding paras dahulu dan terus meningkat Pengenalan sistem Unit Amanah, AmUtopia, membenarkan masa pusingan lebih pendek dalam pertanyaan maklumat pelaburan pelanggan Bermula November 2009, cawangan AmBank akan menggunakan sistem “Form Free Zone” yang memperbaiki pengalaman perbankan pelanggan dengan memduahkan proses-proses kaunter |

Saluran Elektronik dan Pusat Perhubungan

- Mesin Layan Diri, Perbankan Internet dan Perbankan Mudah Alih

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| Kedudukan & Fokus Pasaran | <ul style="list-style-type: none"> • Kerjasama antara AmBank dan 7-Eleven menyaksikan peningkatan bilangan pemasangan mesin ATM kepada 400 di kedai 7-Eleven seluruh negara • AmBank mempunyai rangkaian ATM kedua terbesar di Malaysia dari segi bilangan lokasi ATM individu |  |
| Produk & Perkhidmatan | <ul style="list-style-type: none"> • Pembayaran Semula Pinjaman Inter-bank boleh dibuat di mesin ATM AmBank. Ini membolehkan pelanggan menggunakan kad MEPS mereka untuk membayar pembiayaan kenderaan dengan AmBank, serta bayaran kad kredit, pinjaman perumahan dan hartanah di mana-mana ATM AmBank. AmBank adalah bank pertama di Malaysia yang menawarkan perkhidmatan ini • Perkhidmatan Pembayaran Bil Inter-bank disediakan di mesin ATM. Perkhidmatan ini membolehkan pelanggan menggunakan kad MEPS mereka untuk membayar 7 bil utiliti (Astro, Syabas, TMNet, Digi, Indah Water, Maxis dan TNB) di mana-mana ATM AmBank. Sekali lagi, AmBank adalah bank pertama di Malaysia yang menawarkan perkhidmatan ini | |
| Saluran Pengagihan | <ul style="list-style-type: none"> • Kerjasama antara AmBank dan 7-Eleven menyaksikan peningkatan bilangan pemasangan mesin ATM. Setakat ini, AmBank mempunyai 377 ATM di kedai 7-Eleven seluruh negara dan sejumlah 410 ATM lain di pusat membeli-belah, stesen petrol dan lokasi utama lain seluruh Malaysia • Untuk kemudahan pelanggan, AmBank menyediakan 202 mesin deposit tunai dan 153 mesin deposit cek seluruh negara • AmBank telah memperkenalkan semula Mesin Pengimbas Cek untuk memenuhi keperluan pelanggan dengan lebih baik lagi • Lebih 21 Pusat Perbankan Elektronik baru ditubuhkan di pelbagai wilayah seluruh negara • Tambah nilai prabayar dan eRemittance adalah perkhidmatan tambahan yang ditawarkan melalui AmOnline, sistem Perbankan Internet. Dengan penambahbaikan ini, pelanggan boleh menambah nilai pada prabayar telefon bimbit termasuk perkhidmatan Hotlink, Xpax, Digi dan Umobile • Buat masa ini, terdapat lebih 530 bil berlainan yang boleh dibayar melalui AmOnline secara langsung dan tidak langsung | |
| Aspirasi Jangka Masa Sederhana | <ul style="list-style-type: none"> • Untuk menjadikan Saluran Elektronik lebih mudah, mesra, dan selamat untuk pelanggan AmBank • Mengelakkan rangkaian ATM ketiga terbesar dengan tapak kehadiran yang luas • Menyediakan perkhidmatan Perbankan Telefon Bimbit terbaik dalam kelas • Pusat Perhubungan yang layak mendapat pengiktirafan anugerah • Bank utama Penyedia Perkhidmatan Pembayaran Bil | |
| Ciri Penting TK2010 | <ul style="list-style-type: none"> • Pusat Perhubungan AmBank memenangi anugerah-anugerah berikut di Anugerah Pusat Perhubungan Tahunan CCAM Kesepuluh <ul style="list-style-type: none"> i. Pusat Perhubungan Tele-Pemasaran Terbaik – Anugerah Perak ii. Pembeli Misteri (Kategori Tele-Pemasaran) – Anugerah Gangsa iii. Pengurus Pusat Perhubungan Tele-Pemasaran Terbaik – Anugerah Perak iv. Ahli Tele-Pemasaran Pusat Perhubungan Terbaik – Anugerah Perak v. Ahli Sokongan Profesional Pusat Perhubungan Terbaik – Anugerah Perak • AmBank merupakan bank pertama di Malaysia melancarkan ATM Wireless. Ini membolehkan AmBank meluaskan rangkaian ATM untuk memberi khidmat kepada lebih banyak kawasan walaupun di tempat yang tiada infrastruktur talian • AmBank melancarkan AmGenie, "Penyelesaian Perbankan Mudah Alih Pilihan". Pelanggan kini boleh membawa bank mereka di dalam saku • AmGenie juga penyelesaian perbankan telefon bimbit yang serasi sepenuhnya dengan iPhone yang pertama di Malaysia | |

PERBANKAN PERNIAGAAN

Perbankan Perniagaan mencatat pertumbuhan kukuh dalam portfolionya walaupun ketika ekonomi mengalami pengecutam serta ketika menghadapi persaingan sengit daripada bank-bank lain di Malaysia pada TK2010. Pinjaman dan pendahuluan kasar tumbuh 18.7% tahun-ke-tahun dengan pembiayaan perbankan Islam menyumbang 24% dari pertumbuhan itu.

Pendapatan meningkat 5.2% walaupun dalam keadaan kadar faedah yang rendah. Pertumbuhan ini kebanyakannya disumbang pendapatan yuran. Setakat penghujung TK2010, portfolio Pembiayaan Dagangan membentuk 29.4% dari aset Perbankan Perniagaan dan menyumbang lebih 50% dari jumlah pendapatan yuran. Ini merupakan pertumbuhan 23.8% dari tahun kewangan yang lalu.

Usaha berterusan kami untuk menambah pendedahan kepada segmen PKS menyumbang kepada kenaikan 22.0% dalam pinjaman kepada PKS. Sektor ini kini menyumbang lebih 40% pinjaman Perbankan Perniagaan.

Strategi untuk menguatkan lagi Wilayah Selatan telah membawa hasil yang positif. Wilayah Selatan telah menggandakan saiz asetnya pada TK2010 dan Pusat Perniagaan Wilayah keseluruhan (termasuk Pusat Perniagaan Komersil) kini menyumbang 23.0% dari keseluruhan portfolio Perbankan Perniagaan.

Fasa 1 Sistem Dagangan baru beroperasi bermula Disember 2009. Sistem ini membenarkan pelanggan dagangan memohon Surat Kredit ("LC") dan Jaminan Bank ("BG") secara dalam talian. Fasa 2 Projek Penggantian Sistem Dagangan

akan memberi fokus kepada pelanggan, yang akan diberikan maklumat transaksi (semasa dan lampau), yang akan membenarkan mereka menguruskan kewangan dan transaksi dagangan mereka dengan lebih baik.

Bahagian ini juga telah mula menggunakan sistem Maklumat dan Analistik Pelanggan pada tahun TK2010. Ia digunakan sebagai alat perancang akaun tambahan dalam menyokong Pengurusan Perhubungan dalam menetapkan objektif jelas untuk setiap pelanggan dan memacu aktiviti jualan silang.

Perbankan Perniagaan akan terus menggunakan sepenuhnya manfaat modal insannya untuk memperkembangkan perniagaan. Penekanan akan diletakkan ke atas kecemerlangan penghantaran perkhidmatan dalam meluaskan pasaran pelanggannya, memperluaskan pegangan dalam transaksi perniagaan pelanggan serta mengukuhkan tapak kami dalam pasaran khusus yang dikenalpasti, sambil meneruskan langkah berjaga-jaga dengan amalan pengurusan risiko.

Bergerak ke hadapan, untuk TK2011, aspirasi perbankan Perniagaan adalah untuk membangunkan kelompok pelanggan yang dipelbagai, menguntungkan dan mampan dari segi pertumbuhan deposit dan pengurusan wang, pinjaman berkualiti, pembiayaan dagangan antarabangsa melalui sambungan ANZ, pendapatan bukan berdasarkan faedah serta pegangan "dompet pengguna".

Pengurusan Tunai dan Perbankan Transaksi

Untuk TK2010, pelanggan Pengurusan Tunai AmBank telah bertambah sekali ganda berbanding TK2009.



Dato' James Lim Cheng Poh
Pengarah Urusan, Perbankan Perniagaan
AmBank (M) Berhad

Untuk sentiasa mendahului kehendak terkini para pelanggan yang sentiasa berubah, unit Pengurusan Tunai sentiasa berusaha memberbaik sistem untuk menambah baik pengalaman pelanggan dan memperkenalkan penyelesaian baru untuk tahun akan datang, seperti fungsi Pengurusan Pembekalan Rantaian dan Penggajian Kasar.

Jabatan ini giat berusaha untuk meluaskan lagi kelompok pelanggannya dengan melancarkan insiatif-insiatif pemasaran untuk menjana kesedaran produk, pembangunan kerjasama dengan bank-bank koresponden kami, pegangan dompet pelanggan sedia ada yang semakin besar, dan mengambil manfaat penuh dari saluran penghantaran Kumpulan.



Sim How Chuan
Pengurus Besar Kanan, Perbankan Perniagaan
AmBank (M) Berhad



John Lam
Pengurus Besar, Perbankan Perniagaan
AmBank (M) Berhad



Pakhrurrazi bin Mohamad Taib
Pengurus Besar, Perbankan Perniagaan
AmBank (M) Berhad

PERBANKAN PELABURAN

TK2010 merupakan tahun yang penuh cabaran, menyaksikan ekonomi global dan sistem kewangan muncul semula dari krisis yang masih lagi membentuk landskap kewangan baru dunia. Sejajar dengan keyakinan pengguna yang kembali meningkat selepas Mac 2009, aktiviti-aktiviti dalam pasaran modal tempatan telah meningkat dengan mendadak. Selari dengan persekitaran operasi yang bertambah baik, Perbankan Pelaburan mengalami tahun yang aktif dalam semua bahagian perniagaannya, yang turut mencerminkan pendapatan keseluruhan yang semakin baik. Kenaikan yang signifikan dalam jumlah transaksi perniagaan dialami, dalam hampir semua saluran operasi, terutamanya dalam dagangan ekuiti dan pasaran modal hutang.

Pasaran ekuiti tempatan melantun semula dalam tahunan kewangan ini. Menjelang penghujungnya pada 31 Mac 2010, Bursa Malaysia telah meningkat 50% berbanding tahun sebelumnya, dari segi perolehan keseluruhan sebanyak RM706 bilion, dan juga kenaikan indeks kepada 1,320.57 mata. Antara pasaran yang mengalami kenaikan tertinggi dalam tempoh yang sama adalah pasaran Indonesia, Singapura dan Hong Kong di mana indeks utama masing-masing meningkat 90%, 70% dan 50%. Keadaan pasaran yang meningkat dalam tahun kewangan ini membenarkan bahagian Dagangan Ekuiti kami mencatat keuntungan sebelum cukai yang jauh lebih baik.

Pasaran-pasaran tawaran awam permulaan (“IPO”) dan penggabungan dan pengambilalihan (“M&A”) lebih perlahan dengan jumlah pasaran masing-masing pada 38% dan 27%, lebih rendah berbanding tahun sebelumnya. Namun, bahagian **Kewangan Korporat** kami masih lagi berjaya mendahului Liga Bloomberg 2009 untuk aktiviti M&A. Kami mendahului pasaran dengan 23 urus niaga M&A yang merupakan pegangan pasaran sebanyak 16.36% dengan nilai RM5.5 bilion, termasuk pengambilalihan terbesar (RM1.65 bilion dari penswastaan Sarawak Energy Bhd) dan antara perjanjian rentas sempadan terbesar (RM1.03 bilion dari Starhill REIT) tahun ini. Dalam pasaran IPO, **Pasaran Modal Ekuiti (“ECM”)** kami memainkan peranan penting dalam kejayaan mengagihkan saham-saham IPO, termasuk dua tawaran dari China antara tiga penyeraian asing tahun ini, iaitu Multi Sports Holdings Ltd dan XiDeLang Holdings Ltd. ECM merupakan pemain penting dalam pasaran utama dan sekunder untuk produk ekuiti dan berkait-ekuiti. Kami juga bertindak sebagai Penaja

Jamin Urusan Bersama dan Penasihat untuk masing-masing dua syarikat terbesar dari segi modal pasaran, Maxis Berhad dan TA Global Berhad.

AmFutures kekal sebagai broker utama dalam pasaran hadapan dengan pegangan pasaran melebihi 21% untuk Bursa FTSE 30 Futures Contract (“FKLI”) dan 5% untuk Crude Palm Oil Futures Contract (“FCPO”). Pergerakan kontrak di FKLI semakin stabil disebabkan dagangan lebih perlahan dalam saham FTSE 30 yang berkait. Margin keuntungan kekal kecil disebabkan rejim kadar faedah rendah menyebabkan pendapatan rendah dari kadar faedah, tetapi kami menjangkakan lantunan positif pada tahun 2010 di mana kadar faedah pasaran diramalkan meningkat.

Pasukan **Pasaran Modal Hutang (“DCM”)** telah meletakan Bank secara konsisten sebagai pendahulu dalam liga Bloomberg dan Rating Agency Malaysia sepanjang tujuh tahun lalu. Kedudukan kami sebagai pendahulu dalam memimpin pasaran modal hutang di Malaysia dibuktikan oleh pegangan pasaran kami yang dominan dan kedudukan konsisten dalam tiga tempat teratas liga. DCM berkerjasama dengan **pasukan Pasaran Islam** kami untuk memperkuatkannya lagi kedudukan AmlInvestment Bank sebagai pendahulu dalam pasaran modal Islam tempatan, yang kerap memenangi anugerah pasaran dan industri setiap tahun.

Tinjauan hadapan utnuk perniagaan pasaran modal hutang kekal stabil, dibantu kecairan tinggi dalam sistem kewangan Malaysia mencecah lebih RM203 bilion serta simpanan kebangsaan yang tinggi.

Walaupun dengan pasaran global tepu dengan sentimen negatif tahun ini, Malaysia kekal pasaran sukuk terbesar di dunia untuk tahun 2009. Pasaran sukuk tempatan telah meningkat lebih 50% dari segi nilai terbitan berbanding tahun sebelumnya, dengan terbitan kebanyakannya dalam denominasi entiti asing, dan dari aspek global, Malaysia mempunyai 54% pegangan pasaran, diikuti Emiriyah Arab Bersatu.

Aset yang diuruskan bahagian **Perbankan Persendirian** kami berkembang 33.1% kepada RM 4.4 bilion dalam tahun kewangan semasa, tahun keenam berturut-turut pertumbuhan dicatatkan. Dalam tahun ini yang penuh dengan pemuliharaan pasaran, Bahagian ini semakin sibuk melayan keperluan pelanggan untuk pelaburan dalam pendapatan tetap, ekuiti dan dana terurus. Bahagian ini telah memenangi anugerah sebagai Bank Persendirian Tempatan Terbaik di Malaysia oleh Euromoney untuk tahun



Kok Tuck Cheong
Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif
AmlInvestment Bank Berhad

2010, kali ketiga menerima pengiktirafan itu dalam tempoh empat tahun lalu. Kali pertama diterbitkan pada 2004, Kaji Selidik Perbankan Persendirian dan Pengurusan Kewangan Euromoney dianggap penanda aras industri global dalam pengurusan kekayaan.

Bahagian Pengurusan Dana (“FMD”) merupakan pengurus dana utama dengan RM20 bilion aset di bawah urusannya (“AUM”); 60% dari AUM datangnya dari perniagaan unit amanah, dan 40% dari mandat terurus lain. FMD menunjukkan prestasi jauh lebih baik tahun ini, sehingga menerima pelbagai anugerah. Dalam tahun yang melihatkan ketidakpastian tinjauan ekuiti, kami berjaya. Tiga datangnya dari siri AmConstant yang diterima baik pelabur, kerana memenuhi keperluan pendapatan tetap dan deposit pulangan yang lebih tinggi daripada pulangan deposit bank.

Kami mengekalkan kedudukan dalam pasaran sebagai pengurus dana unit amanah (Lipper Hindsight, Mac 2010) dengan pegangan saham sebanyak 12%. Untuk segmen pasaran institusi, jika dana pengurusan dalaman diasingkan, kami yang terbesar di negara. Kami terus mendominasi kategori dana pasaran tunai dan mengumpul 22.2% pegangan saham. (Malaysian Association of Asset Managers & Lipper Hindsight – 31 Mac 2010), merupakan pengurus pendapatan aset tetap peribadi di Malaysia. Kami mempunyai pelbagai dana dengan modal terlindung, dan dua darinya, AmDual Opportunities dan AmGlobal Currencies menjadi matang tahun ini, muncul pemenang transaksi terbaik dalam tempoh pelaburan dua-tahun.

Kewangan Korporat

Bahagian Kewangan Korporat berusaha meletakkan dirinya sebagai pusat sehenti penyedia penyelesaian pelanggan untuk khidmat nasihat korporat dan pengumpulan dana, khususnya berkait perkara berikut:

- (a) IPO di Bursa Malaysia Securities Berhad;
- (b) Isu-isu sekunder untuk sekuriti ekuiti dan berkait-ekuiti yang melibatkan pengumpulan dana khusus dan khas serta penyelesaian kewangan, seperti ekuiti hibrid atau produk berkait ekuiti dan isu-isu bon bolehubah;
- (c) Penggabungan dan pengambilalihan serta perkhidmatan berkait; dan
- (d) Kajian semula perniagaan strategik, penilaian dan penyelesaian penstrukturkan semula korporat yang inovatif.

Kami mempunyai pelbagai jenis pelanggan dari pelbagai latarbelakang, dan berkait pelbagai industri (contohnya minyak dan gas, institusi kewangan, perlادangan dan pembangunan harta tanah) dan kami selalunya menyediakan khidmat untuk syarikat-syarikat bermodal besar, syarikat berkait kerajaan, dan MNC. Lama-kelamaan, kami telah membentuk rekor kukuh dalam memulakan dan melaksanakan banyak transaksi domestik dan rentas-sempadan yang signifikan, dengan sokongan padu dari meja pasaran modal ekuiti kami. Pengalaman kami serta usaha berterusan untuk mencapai kecemerlangan membolehkan kami sentiasa mengbangunkan penyelesaian terbaik dan cadangan-cadangan yang diterima semua pemegang amanah.



Anuar Omar
Pengarah/Ketua, Kewangan Korporat
AmlInvestment Bank Berhad

Tambahan kepada itu, kami juga menawarkan bantuan susulan selepas peneyenaraian kepada pelanggan kami, atas hal-hal teknikal dan khidmat nasihat lain. Kami juga terkenal kerana tahap profesionalisme yang tinggi, pendahulu inovasi, dan komitmen kepada kecemerlangan. Bukti akan kejayaan kami dalam pasaran modal, Bank menerima pengiktirafan industri berikut:

- **Rumah Ekuiti Terbaik Malaysia**, di Anugerah Institusi Kewangan Alpha South East Asia dan Anugerah Negara Finance Asia untuk Pencapaian 2010.
- **Penasihat Penggabungan dan Pengambilalihan Terbaik 2010**, oleh Malaysian Mergers & Acquisitions Association.
- **Perjanjian Penswastaan Terbaik Tahunan**, di Anugerah Urus Niaga Alpha Southeast Asia 2009, sebagai penasihat utama penswastaan AmlInvestment Group Berhad dan terbitan hak boleh lepas sebanyak RM1.0 bilion.

• **Penggabungan dan Pengambilalihan Terbaik**, oleh The Edge Malaysia atas pengambilalihan keseluruhan kepentingan ekuiti dalam Carlsberg Singapore Pte Ltd oleh Carlsberg Brewery Malaysia Berhad untuk tawaran tunai RM370 juta.

• **Perjanjian Inovatif Terbaik**, oleh Malaysian Mergers & Acquisitions Association sebagai penasihat utama untuk kerjasama perniagaan strategik antara TIME dotCom Berhad dan Digi. Com Berhad.

Bergerak ke hadapan, kami akan berusaha mengekalkan reputasi kami sebagai antara penyedia utama perkhidmatan pembiayaan dan khidmat nasihat korporat. Untuk mengekalkan kelebihan kompetitif kami dalam persekitaran operasi dengan persaingan sengit di mana keperluan pelanggan pantas berubah selari dengan perubahan dalam pasaran, kami sentiasa mengikuti perkembangan terkini berkait perubahan dalam tren pasaran, sambil terus menyediakan penyelesaian dan perkhidmatan paling sesuai kepada pelanggan kami.

Anugerah dan Pengiktirafan

| | | Anugerah/Pengiktirafan |
|--|--|---|
| | Anugerah Institusi Kewangan Terbaik Alpha Southeast Asia 2010 | Rumah Ekuiti Terbaik |
| | Anugerah Negara Finance Asia Country for Pencapaian 2010 | Rumah Ekuiti Terbaik |
| | Anugerah Malaysian Mergers & Acquisitions Association 2010 | Penasihat Penggabungan & Pengambilalihan Terbaik |
| | Anugerah Urus Niaga dan Penyelesaian Alpha Southeast Asia 2009 | Perjanjian Penswastaan Terbaik untuk Asia Tenggara - AmlInvestment Group Berhad |
| | Anugerah Malaysian Mergers & Acquisitions Association 2009 | Urus Niaga Paling Inovatif - Digi.Com Berhad dan TIME dotCom Berhad |
| | Bloomberg | Mendahului Jadual Liga Penggabungan & Pengambilalihan 2009 |
| | Anugerah The Edge Malaysia 2009 | Penggabungan & Pengambilalihan Terbaik - Carlsberg Brewery (M) Berhad |
| | Anugerah Islamic Finance News 2009 | Urus Niaga IPO Terbaik - IPO Maxis Berhad |
| | Anugerah Urus Niaga Negara Asiamoney 2009 | Urus Niaga Terbaik - IPO Maxis Berhad |
| | Anugerah IFR Asia 2009 | Urus Niaga Pasaran Modal Terbaik - IPO Maxis Berhad |

Antara Urus Niaga Penggabungan & Pengambilalihan Utama Kami



Penasihat kepada Delegateteam Sdn Bhd ("Pembuat Tawaran"), subsidiari milik penuh Setiausaha Kewangan Negeri, Sarawak, dalam penswastaan Sarawak Energy Berhad ("SEB"). Tawaran sukarela bernilai RM1.65 bilion merupakan pengambilalihan terbesar pada 2009. Pembuat Tawaran Berjaya menswastakan dan menyahsenaraikan SEB.



Penasihat kepada Amanah Pelaburan Hartanah Starhill ("Starhill REIT") dalam penghapusan Starhill Gallery dan Lot 10 ("Hartanah") kepada Starhill Global REIT ("SG REIT") menurut cadangan pelaksanaan rasionalisasi untuk meletakkan Starhill REIT sebagai REIT hospitaliti global lengkap. Ia antara urus niaga rentas-sempadan terbesar tahunan dengan jumlah nilai penghapusan RM1.03 bilion. Hartanah akan dipindahkan melalui pelaksanaan sekuriti yang membolehkan SG REIT untuk membeli dan memegang Hartanah dengan pencukaian minima. Amlnvestment Bank Berhad juga merupakan Pengatur Utama dan Ejen Kemudahan.



Penasihat kepada Carlsberg Brewery Malaysia Berhad dalam pengambilalihan keseluruhan kepentingan ekuiti dalam Carlsberg Singapore Pte Ltd dengan nilai RM370 juta.



Penasihat kepada IOI Corporation Berhad ("IOI Corp") untuk Tawaran Pengambilalihan Sukarela ke atas IOI Properties Berhad ("IOI Prop"). Ia menyediakan perjanjian suka sama suka untuk kedua-dua IOI Corp dan pemegang saham IOI Prop. IOI Corp mengambilalih IOI Prop pada harga diskau berbanding aset bersih, sementara pemegang saham IOI Prop dibenarkan menukar ganti saham IOI Prop dengan saham IOI Corp yang lebih kecairan dan mempunyai prospek terma pendek ke sederhana berbanding sektor hartanah.



global, tahun semasa (April 2009 ke Mac 2010) menyaksikan lantunan kuat dalam pasaran ekuiti di seluruh dunia. Pakej-pakej rangsangan monetari dan ekonomi yang diperkenalkan Kerajaan Malaysia mencerminkan langkah-langkah serupa oleh kerajaan-kerajaan lain di seluruh dunia, dan telah berjaya menenangkan pasaran kewangan dan membenarkan ekonomi tempatan pulih dan bertapak semula.

Pembrokeran Hadapan

AmFutures yang pertama sekali menawarkan perkhidmatan Direct Market Access ("DMA") untuk pelanggan runcit pada bulan Disember 2008, dan sehingga hari ini, hanya satu dari dua pusat broker tempatan yang menawarkannya. DMA membenarkan pelanggan memasukkan sendiri pesanan mereka tanpa orang tengah dan juga memantau harga bidaan/tawaran pasaran dalam talian. Ini penting kerana dagangan hadapan tidak stabil dan pelanggan memerlukan capaian pantas untuk melaksanakna pesanan mereka. Sejakr dengan itu, hampir 75% dagangan kami kini dijalankan melalui platform DMA dan ini dijangka terus meningkat. Populariti DMA dibuktikan dengan peningkatan pegangan pasaran kami yang meningkat kepada 21% tahun ini, dari 16% terdahulu. Ini walaupun dagangan Bursa FTSE 30 Futures Contract ("FKLI") mengecut 30% dengan kejatuhan 0.9 juta kontrak berbanding tahun sebelumnya ke 2 juta kontrak. Tambahan kepada produk

Kejayaan IPO Kami yang Utama



Perdagangan Ekuiti

Bahagian Perdagangan Ekuiti masih memberikan tumpuan kepada menyediakan perkhidmatan terbaik dalam menyokong pelanggan kami, dan juga pasukan jualan Syarikat, sambil meneruskan usaha menggunakan sepenuhnya manfaat dari pemulihian keadaan pasaran untuk mengukuhkan keuntungan Syarikat. Walaupun tempoh di bawah kajian laporan sebelum ini (April 2008 ke Mac 2009) melihatkan pasaran ekuiti di seluruh dunia jatuh mendadak kesan krisis kewangan

Bursa Malaysia, kami juga menggunakan platform DMA untuk pelanggan kami mencapai Bursa Hadapan Asing Khusus di Hong Kong, Singapura dan Amerika.

FCPO mudah meruap pada awal tahun, disebabkan kenaikan dan penurunan harga minyak sawit mentah dari RM1,720 ke RM2,799. Bagaimanapun, pada separuh kedua, harganya meruncing ke paras lebih sempit antara RM2,300 ke RM2,400. Dagangan empat juta kontrak yang dicatatkan pada 2009 jauh lebih tinggi dari tahun sebelumnya sekadar tiga juta kontrak.

Pasaran Modal Ekuiti

Unit Pasaran Modal Ekuiti ("ECM") secara amnya terlibat dalam pengedaran ekuiti dalam pasaran ekuiti utama dan berkait-ekuiti. Is berkerjasama dengan bahagian Pembiayaan Korporat dalam menawarkan khidmat sokongan inteligensi pasaran dalam menyumberan, penstrukturkan, sindikasi, dan pelaksanaan terbitan berkait-ekuiti yang turut melibatkan tawaran awam permulaan, terbitan hak dan peletakan swasta.

Pasukan ECM kami sentiasa berusaha membentuk hubungan rapat dengan pengurus dana, tidak kira tempatan atau asing, serta pelabur ekuiti besar. Ini memberikan kami pandangan berharga mengenai pasaran yang akan memastikan kecekapan dalam sindikasi, pemasaran dan pengedaran perjanjian ECM kami. Kami juga dengan lancar menawarkan nasihat berkualiti kepada pelanggan kami dan menjanjikan pelaksanaan perjanjian terbaik dalam kelas.

Derivatif Ekuiti

Meja Derivatif Ekuiti ("ED") AmlInvestment Bank membangunkan dan menerbitkan instrumen seperti waran tersenarai, struktur 'bull' berkait-ekuiti, produk berstruktur berkait-ekuiti, dana dagangan-pertukaran ("ETF") dan opsyen OTC untuk memberikan pelabur pilihan pelaburan yang lebih luas dan instrumen perlindungan nilai yang bersesuaian dengan profil risiko mereka. Instrumen-instrumen ini berkait dengan ekuiti Malaysia dan global, untuk memberikan capaian yang lebih dipelbagai. Mendahului inovasi dalam pasaran tempatan, AmlInvestment Bank bertindak menjadi pengedar pertama menerbitkan waran "zero-strike" Berkshire Hathaway, direka untuk pelabur jangka sederhana, dan juga yang pertama menerbitkan waran letakan yang membolehkan pelabur berdagang sambil mendapatkan nilai dari pasaran merundum.

Dengan pemulihan pesat pasaran global dalam tahun kewangan, meja Derivatif Ekuiti membangunkan produk khas untuk

membolehkan pelanggan mendapat manfaat dari pemulihan dalam saham tempatan dan global. Dan untuk memberi perkhidmatan terbaik untuk pelanggan kami, kami menyediakan kecairan untuk program OTC dan waran kami melalui meja pasaran dan dagangan kami yang aktif dalam ekuiti tunai, tersenarai dan derviatif OTC.

Dalam penyelesaian berstruktur, Derivatif Ekuiti merupakan penyelesaian berkait-ekuiti yang sesuai dalam memenuhi keperluan pembiayaan kompleks dan pengurusan modal untuk syarikat besar, institusi, dana pencen, dan syarikat pengurusan aset. ED juga bertanggungjawab dalam menghasilkan sekuriti pasaran modal hibrid seperti bon boleh ubah/boleh tukar ("CB/EB") yang disokong pembentukkan meja dagangan CB/EB pada 2010.



Seohan Soo
Pengarah/Ketua, Pasaran Modal Hutang
AmlInvestment Bank Berhad

Pasaran Modal Hutang

Anugerah dan Pengiktirafan yang Dimenangi DCM dan Bahagian Pasaran Islam pada TK2010



Anugerah Negara Asia The Asset Triple A 2009

- Peraih Bon Domestik Terbaik – AmlInvestment Bank Berhad
- Urus Niaga Terbaik (Malaysia) – Program Islam MTN RM5.0 bilion, 1Malaysia Development Berhad



Anugerah Kewangan Islam The Asset Triple A 2010

- Urus Niaga Kewangan Islam Paling Inovatif – 1Malaysia Development Berhad
- Urus Niaga Islam Terbaik (Malaysia) – 1Malaysia Development Berhad



Alpha South East Asia

Anugerah Urus Niaga Alpha Southeast Asia 2009

- Urus Niaga Inovatif Terbaik untuk Asia Tenggara – Program Islam MTN RM5.0 bilion, 1Malaysia Development Berhad
- Urus Niaga Paling Inovatif untuk Asia Tenggara – Program Islam RM2.2 bilion Penerbangan Malaysia Berhad



Anugerah Kewangan Islam KLIFF 2009

- Produk Hartanah Islam Paling Cemerlang – Program RM300 juta Sukuk Ijarah Al-'Aqr Capital Sdn Bhd



Anugerah Islamic Finance News 2009

- Urus Niaga Paling Inovatif – Program Islam RM915.0 juta MTN Cagamas Berhad
- Urus Niaga Tawarruq Terbaik – Program Islam RM915.0 juta MTN Cagamas Berhad



Jadual Liga Bloomberg 2009

- PDS – No. 2 dengan bahagian pasaran 18.7%
- Sukuk – No. 2 dengan 24.1%
- Pinjaman Bersindiket – No. 1 dengan 21.5% pegangan pasaran



Jadual Liga Pengurus Utama RAM 2009

- No. 2 di Jadual Liga Pengurus Utama RAM (Keseluruhan) - Nilai Terbitan
- No. 3 di Jadual Liga Pengurus Utama RAM (Keseluruhan) - Bilangan Terbitan
- No. 2 di Jadual Liga Pengurus Utama RAM (Islam) – Nilai Terbitan
- No. 2 di Jadual Liga Pengurus Utama RAM (Islam) - Bilangan Terbitan
- No. 2 di Jadual Liga RAM untuk Pasaran Sukuk Korporat (Industri)



Jadual Liga Pengurus Utama MARC

- No. 3 di Jadual Liga Pengurus Utama MARC 2009 untuk Terbitan Sukuk – Bilangan Terbitan

Pasukan Pasaran Modal Hutang Bank menyediakan pilihan luas penyelesaian kewangan inovatif melalui Pasaran Modal Hutang Malaysia dan Pasaran Modal Islam. Dengan rekod panjang memenangi anugerah dalam menstrukturkan transaksi, tumpuan strategik pasukan melibatkan model perniagaan mampar dengan penyediaan pelbagai produk yang sentiasa diperluas untuk mengambil manfaat dari idea terbaru untuk memcau pertumbuhan. Ketika ini, ini termasuk penyediaan penyelesaian modal hutang hingga ke khidmat nasihat.

Tinjauan ekonomi negatif dan krisis kewangan global pada 2008/09 menyebabkan pasaran bon Malaysia berhadapan dengan kebimbangan kredit dan agihan kredit yang semakin meluas.

Namun, jumlah PDS diterbitkan pada 2009 mencecah RM52.4 bilion, kenaikan 8% dari jumlah PDS diterbitkan tahun sebelumnya, walaupun Keluaran Domestik Negara Kasar (“KDNK”) mengecut 1.7% pada 2009. Pada 2009, terbitan PDS dalam pasaran bon tempatan kebanyakannya bon jaminan-kerajaan, bon ditaraf AAA dan hutang subordinan diterbitkan institusi kewangan. Pada TK2010, pasukan Pasaran Modal Hutang melengkapkan 19 transaksi, sambil mengumpul RM12.2 bilion PDS melalui portfolio pelbagai sintrumen hutang, untuk pelbagai jenis penerbit dan dalam pelbagai sektor industri yang luas, termasuk perkhidmatan kewangan, infrastruktur dan utiliti, dan pengangkutan.

Pada 2009, DCM menerima sejumlah tujuh anugerah industri, termasuk ‘Penerbit Bon

Domestik Terbaik Tahunan (Malaysia)’ dari Anugerah Negara Asia The Asset Triple A 2009. Kami juga menerima pengiktirafan kerana mendahului industri dalam inovasi produk, dengan Bank secara tunggal mendahului sekuriti Islam 30-tahun jaminan kerajaan RM5 bilion untuk 1Malaysia Development Berhad pada 2009. Perjanjian ini, yang diiktiraf ‘Urus Niaga Terbaik (Malaysia)’ oleh Anugerah Negara Asia The Asset Triple A dan ‘Urus Niaga Paling Inovatif di Asia Tenggara’ oleh Anugerah Urus Niaga Alpha Southeast Asia 2009, yang menetapkan tanda aras baru sebagai terbitan bon pertama dan terbesar yang dijamin Kerajaan Malaysia. Kami di kedudukan Nombor 1 dalam Jadual Liga Bloomberg untuk Pinjaman Bersindiket – Pengatur Pinjaman Bermandat/Pengurus Buku Pinjaman Bermandat pada 2009.

Transaksi Signifikan Dilengkapkan pada TK2010

Sekuriti Hutang Swasta/Sukuk

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Lafarge CEMENT Malaysia Lafarge Malayan Cement Berhad RM350 Juta Program Sekuriti Islam Mac 2010 Ketua Penasihat, Pengatur Utama dan Pengurus Utama | AmBank AmBank (M) Berhad RM7.0 Bilion Program Terbitan Nota Mac 2010 Ketua Penasihat, Pengatur Utama dan Pengurus Utama | Cagamas Cagamas Berhad RM500 Juta Terbitan Kertas Islam Komersil dan Nota Islam Jangka Sederhana Februari 2010 Pengurus Utama Bersama | Cagamas Cagamas Berhad RM200 Juta Terbitan Kertas Komersil Konvensional Februari 2010 Pengurus Utama Bersama | Tresor Assets Berhad RM100 Juta Terbitan Tranche F Sekuriti Berasaskan-Aset Januari 2010 Prinsipal Bersama Utama, Pengatur Utama dan Pengurus Utama Bersama |
| Cagamas Cagamas Berhad RM425 Juta Terbitan Nota Islam Jangka Sederhana Disember 2009 Pengurus Utama Bersama dan Pengurus Buku Bersama | Mulpha SPV Limited USD200 Juta Program Nota Jangka Sederhana Disember 2009 Pengatur Utama Bersama | Cagamas Cagamas Berhad RM700 Juta Kertas Komersil Konvensional dan Terbitan Nota Komersil Jangka Sederhana November 2009 Pengurus Utama Bersama dan Pengurus Buku Bersama | Cagamas MBS Cagamas MBS Berhad Penyenaraian Sukuk RM4.0 Bilion dan Bon Konvensional RM6.0 Bilion di Bursa Malaysia atas dasar Rejim Terkecuali Ogos 2009 Penasihat Utama | Cagamas Cagamas Berhad RM410 Juta Terbitan Nota Islam dan Nota Konvensional Jangka Sederhana Ogos 2009 Pengurus Utama Bersama dan Pengurus Buku Bersama |
| misc MISC Berhad RM1,000 Juta Keluaran ketiga di bawah Program Terbitan Nota Jangka Sederhana Murabahah Julai 2009 Ketua Penasihat Bersama, Pengatur Utama Bersama dan Pengurus Utama Bersama | Tresor Assets Berhad RM96.9 Juta Tranche E Terbitan Sekuriti Berasaskan Aset Jun 2009 Ketua Penasihat Bersama, Pengatur Utama Bersama dan Pengurus Utama Bersama | 1MDB 1Malaysia Development Berhad Nota Islam Jangka Sederhana sehingga RM5.0 Bilion Mei 2009 Penasihat Utama, Pengatur Utama Dan Pengurus Utama | PUTRAJAYA HOLDINGS Putrajaya Holdings Sdn Bhd Program Nota Jangka Sederhana Sukuk Musyarakah sehingga RM1,500.0 Juta April 2009 Ketua Penasihat Bersama, Ketua Pengatur Bersama dan Ketua Pengurus Bersama | Danga Capital Berhad RM10.0 Bilion Program Terbitan Nota Jangka Sederhana selari dengan Program Terbitan Ringgit dan Program Terbitan Multimatawang April 2009 Penasihat Utama Bersama dan Ketua Penasihat Bersama |

Syndication

| | | | |
|---|---|--|--|
| JATI CAKERAWALA SDN BHD <small>(Company No: 769282-K)</small> |  Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional RM1,500 Juta Bersindiket Kemudahan Berjangka Bai' Inah November 2009 Pengatur Utama Bermandat |  Sarawak Energy Berhad RM1,900.0 Juta Kemudahan Penyambung Bersindiket Merangkumi Kemudahan Islam Bersindiket RM1.6 Bilion dan Pinjaman Berjangka Bersindiket RM300.0 Juta Julai 2009 Pengatur Utama Bermandat |  Al-'Aqar KPJ REIT RM250.0 Juta Kemudahan Ijarah Bersindiket April 2009 Pengatur Utama Bermandat |
|---|---|--|--|

Transaksi Utama TK2010

Sekuriti Hutang Swasta/Sukuk



1Malaysia Development Berhad

- Tanda aras 30 tahun dijamin kerajaan yang pertama dalam pasaran modal Islam Malaysia
- Terbitan sukuk Ringgit terbesar sepanjang 2009 dan terbitan sukuk terbesar yang dijamin Kerajaan Malaysia dalam satu tranche
- Dana kekayaan asing ditubuhkan di Malaysia dengan objektif untuk memacu pembangunan ekonomi jangka panjang dan mampan di Malaysia

Danga Capital Berhad

Khazanah Nasional Berhad via Danga Capital Berhad

- Antara program sekuriti Islam terbesar sepanjang 2009
- Program MTN multi-matawang pertama yang dibangunkan Khazanah Nasional Berhad
- Distrukturkan di bawah prinsip Syariah Musyarakah yang menggunakan struktur SPV berkembar



Cagamas MBS Berhad

- Penyenaraian sukuk matawang Ringgit dan bon konvensional pertama di Bursa Malaysia di bawah rejim pengecualian
- Penyenaraian semua sukuk dan bon konvensional tertunggak yang diterbitkandi bawah lima transaksi sekuriti bercagaran gadai janji perumahan Cagamas MBS Berhad dengan tempoh antara 3 – 20 tahun

Sindikasi



Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Malaysia

- Pengatur Utama Bermandat Penuh untuk kemudahan bersindiket RM1.5 bilion berjangka Bai'Inah 10-tahun
- Kemudahan ditaja jamin sepenuhnya oleh AmlIslamic Bank Berhad
- Menyokong agenda nasional untuk mempromosikan biasiswa pelajaran tinggi melalui pembiayaan Islam



Sarawak Energy Berhad

- Pengatur Utama Bermandat untuk kemudahan bersindiket penyambung RM1.90 bilion terdiri dari kemudahan bersindiket Islam RM1.6 bilion dan pinjaman bersindiket berjangka RM300 juta untuk pembinaan stesen jana kuasa hidroelektrik 944MW di Murum, Sarawak
- Patuh pada dasar pembiayaan Islam Majlis Kerjasama Negara-negara Arab Teluk yang mengunapakai dasar Shariah Murabahah Tawarrug



Jati Cakerawala Sdn Bhd

- Pengatur Utama Bermandat dan Pegurus Buku Tunggal untuk Kemudahan Pinjaman Sindikasi RM600 juta Berjangka 10-tahun
- Kemudahan Pinjaman Bersindiket Berjangka ini untuk membiaya semula pinjaman tatangan untuk pembiayaan Pembelian dengan Pinjaman pegangan 100% dalam pembekal tenaga bebas

Pasaran Islam

Bank ini telah meletakkan diri secara konsisten di antara penyedia penyelesaian perbankan pelaburan Islam utama dalam pasaran modal Islam tempatan. Pasukan Pasaran Islam kami sentiasa berusaha melebarkan sempadan operasi dalam pasaran modal Islam dengan membangunkan produk-produk Islam yang baru dan inovatif. Rangkaian produk kami sekarang meliputi sukuk, sindikasi Islam, pasaran modal ekuiti Islam dan tahun ini, pasukan kami telah melebarkan sayap memasuki perniagaan dana amanah dan ekuiti swasta Islam.

Pada TK2010, pasukan Pasaran Islam kami melengkapkan sembilan transaksi Islam berjumlah RM20.4 bilion yang meliputi sukuk, perjanjian sindikasi dan dana ekuiti swasta Islam. Sukuk terus menjadi produk utama dalam Pasaran Islam, mendominasi 90% dari jumlah transaksi keseluruhan. Antara transaksi sukuk utama sepanjang tahun adalah Program RM10.0 bilion Sukuk Musyarakah Multi-Matawang terbitan Khazanah Nasional Berhad melalui Syarikat Tujuan Khas, Danga Capital Berhad serta Program Nota Islam RM5.0 bilion jangka sederhana terbitan 1Malaysia Development Berhad ("1MDB"), yang diiktiraf sebagai sekuriti Islam dijamin-Kerajaan dengan jangka tempoh terpanjang setakat ini.

Bank juga merupakan Pengatur Utama Tunggal untuk Kemudahan Pembiayaan Berjangka RM1.5 bilion Bai'Inah untuk Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional ("PTPTN"). Ia juga bertindak sebagai Penasihat kepada dana ekuiti swasta Islam pertama untuk Johor Corporation Berhad Group, Intrapreneur Development Sdn Bhd, dengan saiz dana RM50.0 juta.

Pegangan pasaran kami tahun ini telah meningkat dengan signifikan dalam Liga Pasaran Sukuk Korporat RAM kepada 13.7% dari 6.8% pada 2008. Bank mengurus RM5.7 bilion terbitan sukuk pada 2009. AmlInvestment Bank juga diletakkan di tangga kedua Jadual Liga Penaja Jamin Sukuk Bloomberg 2009, menaja jamin sejumlah RM7.7 bilion terbitan sukuk dengan pegangan pasaran 24.1%. Sebagai bukti tambahan kepada rekod cemerlang kami dalam pasaran modal Islam, Bank memenangi lapan anugerah Pembiayaan Islam tempatan dan antarabangsa termasuk "Urus Niaga Paling Inovatif" dari Alpha Southeast Asia, serta "Urus Niaga Pembiayaan Islam Paling Inovatif" dan "Urus Niaga Islam Terbaik di Malaysia" dari The Asset Triple A.

Dari perspektif serantau, Malaysia terus mendahului dalam pasaran sukuk, dengan sokongan kecairan tinggi dalam sistem kewangan dan permintaan meningkat dari dana hasil aktiviti Kerajaan untuk merangsang ekonomi.

- Pelaburan terurus (portfolio budi bicara)
- Nasihat dan perlindungan kekayaan (perancangan harta)
- Pembiayaan

Kami mempunyai pasukan Pengurus Pelanggan Peribadi yang berdedikasi dan berkerja rapat dengan pelanggan dalam membentuk portfolio pelaburan khas yang bersesuaian dengan profil risiko mereka. Pelanggan boleh memilih untuk menguruskan sendiri portfolio pelaburan mereka (dengan khidmat nasihat) ataupun melantik memberikan mandat budi bicara kepada Pengurus Dana kami dalam membuat keputusan pelaburan. Para pelabur diberikan capaian tanpa batasan untuk melabur di dalam dana yang diuruskan oleh antara nama tersohor dalam bidang pengurusan tunai di seluruh dunia. Pelanggan kami dengan ini dapat mengoptimalkan pulangan dari pelaburan mereka bersesuaian dengan pilihan risiko dan tidak terbatas oleh kekurangan kepakaran mahupun portfolio yang ditawarkan.

Cawangan AmPrivate Banking kini dibuka di Pulau Pinang, Johor Bahru, Kuching, Miri dan Kota Kinabalu.

Pengurusan Dana

Bahagian Pengurusan Dana ("FMD") terdiri dari AmlInvestment Services Bhd, AmlInvestment Management Sdn Bhd dan AmlIslamic Funds Management Sdn Bhd. FMD menyediakan perkhidmatan pengurusan dana Islam dan konvensional untuk ekuiti tempatan dan asing, bon serta sukuk global. Objektif perniagaan kami adalah untuk menjadi penyedia penyelesaian pelaburan pilihan kepada pelanggan runcit dan institusi di Malaysia dan sektor luar pesisir.

FMD ketika ini menguruskan 49 unit dana amanah di bawah jenama runcit AmMutual. Kami mempunyai antara pilihan produk pelaburan dan kelas aset paling luas, mencerminkan dedikasi kami untuk menawarkan dana terbaik dalam kelas di bawah model perniagaan terbuka kami. Kerjasama global kami membolehkan Bank sentiasa terus menawarkan dana-dana terbaru yang pertama kali diperkenalkan di Malaysia, seperti yang menawarkan pendekahan kepada bon Asia, logam berharga, hartanah, BRIC dan perniagaan-agro.

Kami mempunyai antara rangkaian produk dan kelas aset paling luas, kerana kami berdedikasi dalam menawarkan pelabur kami dana terbaik 2009. FMD juga meraih anugerah Kumpulan Bon Terbaik oleh Edge-Lipper Malaysia Fund dana salah satu dananya dinamakan Dana Bon Ringgit Malaysia Terbaik dalam kategori 3-tahun



Perbankan Persendirian

AmPrivate Banking menawarkan rangkaian produk dan perkhidmatan yang luas (tempatan dan asing) kepada pelanggan peringkat tertinggi. Perkhidmatan pelaburan kami termasuk:

- Penyelesaian pengurusan tunai
- Pelaburan langsung (khidmat nasihat)



Cheah Chuan Lok
Pengarah, Perbankan Persendirian
AmlInvestment Bank Berhad



Mohd Effendi Abdullah
Pengarah/Ketua, Pasaran Islam
AmlInvestment Bank Berhad

Anugerah dan Pengiktirafan yang Dimenangi TK2010



Pengurusan Aset Islam Terbaik Tahunan
- AmlIslamic Funds Management
Menerima Anugerah Kewangan Islam
The Asset Triple A 2010



Pengurus Portfolio Pendapatan Tetap Keseluruhan Terbaik 2009
Menerima anugerah dari KWSP atas faktor-faktor prestasi portfolio dan kuantitatif



Pengurus Pendapatan Tetap 2009 – Pulangan Terbaik dalam 3 Tahun
Menerima anugerah dari KWSP untuk pulangan pendapatan tetap terbaik dalam kategori 3-tahun



Anugerah Kumpulan Bon Terbaik
Menerima anugerah dari The Edge-Lipper untuk prestasi terbaik berakhir 31 Disember 2009



AmDynamic Bond – Dana Bon MYR Terbaik (3 tahun)
Menerima anugerah dari The Edge- Lipper untuk prestasi 3 tahun terbaik berakhir 31 Disember 2009



AmDynamic Bond – Dana Bon MYR Terbaik (5 tahun)
Menerima anugerah dari The Edge- Lipper untuk prestasi 5 tahun terbaik berakhir 31 Disember 2009



Rumah Pelaburan Bon Ringgit Malaysia Terbaik
Menerima anugerah dari The Asset Benchmark Research untuk 2009



Pelabur Pintar Bon Ringgit Malaysia Terbaik
Menerima anugerah dari The Asset Benchmark Research untuk 2009



Antara Pelabur Paling Pintar dalam Bon Ringgit Malaysia
Menerima anugerah dari The Asset Benchmark Research untuk 2009



Datin Maznah Mahbob

Ketua Pegawai Eksekutif, Bahagian Pengurusan Dana AmlInvestment Management Sdn Bhd

dan 5-tahun untuk empat tahun berturut-turut sejak 2007. Dalam pada itu, FMD juga diiktiraf oleh Asset Benchmark Research sebagai Rumah Pelaburan Terbaik dalam bon Ringgit Malaysia dan Pelabur Paling Pintar dalam bon Ringgit Malaysia. Malah, cabang pelaburan syariah FMD, AmlIslamic Funds Management, terpilih sebagai Rumah Pengurusan Aset Islam Terbaik di Anugerah Kewangan Islam The Asset Triple A 2010.

PERBANKAN KORPORAT & INSTITUSI

Dalam TK2010, bahagian Perbankan Perhubungan dan Perniagaan Serantau dijenamakan semula sebagai Perbankan Korporat & Institusi ("CIB") untuk mencerminkan tumpuan Kumpulan AmBank untuk mendalami perhubungan perniagaan secara jangka panjang dan menyediakan pinjaman yang diperlukan, dan penyelesaian pelaburan dan kewangan untuk kumpulan-kumpulan pelanggan korporat besar. Bahagian ini memberi tumpuan kepada menyediakan spectrum lebih luas untuk produk dan perkhidmatan perbankan komersil dan pelaburan Kumpulan.

CIB memberi pelanggan penyelesaian kewangan yang komprehensif dan berkualiti tinggi, termasuk dan tidak terbatas kepada, pengurusan liabiliti, hutang, ekuiti dan pasaran modal Islam, pengurusan dagangan dan tunai, pertukaran asing dan derivatif, penyelesaian pasaran luar pesisir, serta produk-produk khidmat nasihat dan pelaburan.

Bahagian ini terdiri dari pelbagai pasukan dengan pelanggaman yang luas dan dipelbagai, bertumpu kepada kumpulan pelanggan khusus dan sektor industri yang khusus. Bahagian ini turut disokong oleh Pusat Perniagaan Wilayah ("RBC") di Pulau Pinang, Johor, Kota Kinabalu, Kuching dan Labuan yang membantu memastikan Kumpulan mempunyai kehadiran di seluruh Malaysia dan di pusat luar pesisir Labuan, iaitu Pusat Perniagaan dan Kewangan Antarabangsa Labuan ("Labuan IBFC"). Bahagian ini bertumpu kepada mebangunkan dan membentuk perhubungan yang kukuh dengan GLC, entiti dimiliki kerajaan atau negeri, syarikat multinasional ("MNC") tempatan dan asing, kumpulan institusi kewangan, serta konglomerat dan syarikat besar yang memerlukan rangkaian penyelesaian perbankan dan pasaran modal yang luas.

Bahagian ini beroperasi secara rapat dengan bahagian lain dalam Kumpulan untuk menstrukturkan penyelesaian kewangan tambah nilai untuk pelanggan Kumpulan. Dengan peningkatan ini, pasukan CIB boleh mencapai lebih ramai pelanggan dalam pelbagai sektor. Tambahan lagi, dengan memasarkan pelbagai produk dan perkhidmatan yang ditawarkan Kumpulan, bahagian ini juga memainkan peranan penting dalam jualan silang produk dan perkhidmatan Kumpulan.

Bergerak ke hadapan, strategi luas bahagian ini adalah untuk menyediakan penyelesaian inovatif dan berkualiti (termasuk sindikai dan jualan silang) domestik dan rentas sempadan melalui ANZ, yang mensasarkan pelanggan kelas tertinggi, MNC serta GLC. Dalam pada itu, bahagian juga mempunyai rekod strategi

penulisan aset yang menyediakan arah tujuan jelas dalam menguruskan keadaan ekonomi dan pasaran serta memastikan objektif Kumpulan tidak melampaui batasan risiko yang ditetapkan.

Untuk TK2010, pinjaman dan pendahuluan bersih meningkat 81.0% tahun ke tahun kepada RM9,116 juta. Jumlah pendapatan meningkat 44.2% kepada RM267.9 juta dengan pendapatan yuran 42.0% dari jumlah pendapatan.

Kumpulan Institusi Kewangan

Kumpulan Institusi Kewangan ("FIG"), adalah bahagian baru dalam CIB yang ditubuhkan lewat 2009 dengan tumpuan strategik kepada bank, badan kewangan bukan bank ("FI") termasuk institusi kredit, badan insurans dan pengurus aset. Objektif utamanya adalah untuk mengukuhkan dan membentuk perhubungan FI untuk Kumpulan AmBank.

Pasukan FIG berkerjasama dengan pelbagai pasukan di seluruh Kumpulan AmBank untuk membentuk pusat sehenti yang menyediakan penyelesaian khusus yang memenuhi kehendak pelanggan FI, antara lainnya, termasuk penyelesaian perbendaharaan/pasaran, modal dan nasihat pengurusan liabiliti, pengumpulan dana modal dan khidmat nasihat M&A.

Jabatan FIG juga mempunyai pasukan pakar industri dikenali sebagai FIG Solutions – yang memberikan khidmat nasihat pakar berdedikasi serta penyelesaian modal inovatif berstruktur. FIG Solutions menerbitkan mingguan FIG Monitor yang meliputi pergerakan pasaran modal untuk aktiviti ekuiti dan bon dikalangan FI Malaysia.



Pushpa Rajadurai
Pengarah Urusan, Perbankan Korporat & Institusi
AmInvestment Bank Berhad

PT. AmCapital Indonesia

Ditubuhkan pada 1995, PT. AmCapital Indonesia ("AMCI") adalah salah satu dari broker runcit dan syarikat sekuriti berintegrasi penuh utama di Indonesia. Rangkaian produk dan perkhidmatan kami termasuk broker ekuiti, dagangan pendapatan tetap, pembiayaan korporat, dagangan dalam talian, dan kajian pelaburan. Kumpulan AmBank memiliki 99% ekuiti dalam AMCI.

Bahagian Pembrokeran Ekuiti menyediakan pinjaman dagangan saham dan margin kepada pelanggan runcit.

AMCI telah meluaskan aktiviti perniagaannya dengan membuka cawangan di bandar-bandar lain dan lokasi strategik. Ketika ini, selain ibupejabat kami, terdapat dua cawangan kami di Surabaya dan Pluit, Jakarta.

Bahagian Pendapatan Tetap menguruskan transaksi bon termasuk bon kerajaan dan korporat. Syarikat kami sentiasa muncul dalam kedudukan Sepuluh Teratas transaksi pendapatan tetap.

AMCI Online Trading dibangunkan pada Mac 2010, dengan produk ini dinamakan AmClicks.



Kiri-kanan: Tan Chong Hin (Pengarah/Ketua, Kumpulan Kewangan Institusi), Steven Perng, Wan Marina Tunku Mohd Jamil, Saifuddin bin Abu Bakar, Stephanie Gan, Chan Wan Seong, Joanna Yu dan Dato' Gopikrishnan Menon, para Pengarah Perbankan Korporat & Institusi.



AmFraser Securities Pte Ltd, Singapore ("AmFraser")

Usaha AmFraser meluaskan kehadiran dalam industri sekuriti semakin menambah momentum dalam tahun yang menyaksikan konsolidasi pasaran dengan Syarikat meningkatkan tenaga kerja jualannya dalam tahun kewangan berakhir 31 Mac 2010.

Antara produk utama yang diperkenalkan tahun ini termasuk "Contracts for Difference" ("CFD") untuk sekuriti Singapura. CFD membenarkan pelanggan berdagang dalam kedua-dua arah bagi saham terpilih di SGX-ST. CFD untuk sekuriti pasaran lain akan ditambah kepada produk perniagaan tambahan dalam tahun kewangan baru.

Aktiviti Kewangan Korporat tahun ini meliputi khidmat nasihat tempatan dan serantau dalam peluang mengumpul dana. Ia menyokong usaha Amlnvestment Bank Group dalam membantu syarikat dari China tersenarai di Bursa Malaysia dan kejayaan melancarkan IPO pertama syarikat Indonesia di Bursa Saham Singapura dengan permodalan pasaran hampir SGD200 juta pada April 2010. Unit ini juga terlibat secara aktif dalam pelaksanaan M&A rentas-sempadan.

AmCapital (B) Sdn Bhd

AmCapital (B) Sdn Bhd adalah syarikat baru yang ditubuhkan di Brunei dan kini imemasuki tahun operasi lengkap yang pertamanya, dan dimiliki penuh oleh Kumpulan AmBank.

Ia antara syarikat dalam pesisir yang mempunyai Lesen Penasihat Pelaburan, disokong oleh Amlnvestment Bank Group di Kuala Lumpur. AmCapital (B) Sdn Bhd sedang membina kehadirannya melalui penyertaan kerap di acara dan dialog dengan pelanggan, pihak berkuasa pengawalatur, pelbagai kemenetrian dan syarikat di Negara Brunei Darussalam.

Kiri-Kanan:
Mustofa
Pengarah Presiden
PT. AmCapital Indonesia

Ma Wei Tong
Pengarah Urusan/
Ketua Pegawai Eksekutif
AmFraser Securities
Pte Ltd

Azlan Mike Skinner
Pengurus Negara
AmCapital (B) Sdn Bhd

Perkhidmatan yang ditawarkan termasuk khidmat nasihat, pengurusan dana Islam, dan pasaran modal Isla.

AmCapital (B) Sdn Bhd mensasar untuk mendapatkan lebih banyak mandat dana dan menambah aset di bawah pengurusannya ("AUM"). Tambahan lagi, ia kini menerokai peluang menjalankan perniagaan rentas-sempadan untuk pelanggannya melalui pejabat Kumpulan di Singapura, Indonesia dan Malaysia, ketika lebih banyak perniagaan Brunei membina kehadiran mereka di rantau ASEAN.

Perbankan Luar Pesisir

Operasi perbankan luar pesisir Kumpulan, Pusat Perniagaan dan Kewangan Antarabangsa Labuan diuruskan AmBank (M) Bhd Labuan Offshore Branch dan Amlnvestment Group Berhad. MVMI adalah dana ekuiti swasta/modal teroka pertama di Malaysia yang ditubuhkan pada 1984.

Sepanjang tahun, kami telah menumpu kepada menyediakan penyelesaian perbankan matawang asing kepada syarikat Malaysian yang ingin menerokai pasaran luar. Ini termasuk sokongan untuk projek rawatan air di Vietnam dan projek stesen janakuasa di Kemboja. Kami juga menyediakan pembiayaan USD kepada syarikat Malaysia dalam sektor minyak dan gas serta industri pembinaan kapal.

Tahun kewangan lalu juga menyaksikan penurunan dalam aktiviti dagangan sekuriti pendapatan tetap kami, memandangkan krisi kewangan global sambil mengalih fokus kepada aktiviti peminjaman korporat. Kami juga membubarkan kedudukan dagangan sekuriti ekuiti kami.

Perkhidmatan Amanah

AmTrustee Berhad ("AmTB") ditubuhkan pada 28 Julai 1987 dan didaftarkan sebagai syarikat amanah di bawah Trust Companies Act, 1949. AmTB dimiliki 80.0% oleh Kumpulan AmBank. AmTB memulakan operasinya pada Mac 1992. Ia menyediakan perkhidmatan konvensional, korporat Islam dan amanah peribadi. Perkhidmatan yang ditawarkan termasuk bertindak sebagai pemegang amanah untuk dana unit amanah, REIT, bon, pemegang kepentingan, perkhidmatan penjagaan, dana persaraan, penulisan wasiat dan juga membangunkan akaun untuk individu dan institusi.

Ekuiti Swasta

Malaysian Ventures Management Incorporated Sdn Bhd ("MVMI") adalah subsidiari milik penuh Amlnvestment Group Berhad. MVMI adalah dana ekuiti swasta/modal teroka pertama di Malaysia yang ditubuhkan pada 1984.

MVMI kini menguurskan dana negara RM100 juta dikenali sebagai AmPrivateEquity ("AmPE"), dana ekuiti swasta kami yang ketiga. Pelaburan dibuat dalam logistik, perkhidmatan tenaga, perkhidmatan persekitaran dan sektor berasaskan-sumber mentah.

Apabila dana AmPE sediaada mencapai paras 75.0%, MVMI akan membangunkan



Kiri-kanan: Tan Leong Theng, Pengarah, Wilayah Utara; Liew Sung Soo, Pengarah, Sabah; Iskandar Ismail, Ketua, Luar Pesisir Labuan; Sim Kheng Boon, Pengarah, Sarawak and Han Hing Siew, Pengarah, Wilayah Selatan, Perbankan Korporat & Institusi.

dana susulan digelar AmPE2. AmPE2 adalah dana ekuiti RM200 juta yang mematuhi Syariah dan pelaburannya tetrumpu di Malaysia dan rantau ASEAN.

AmKonzen Water Investments Management Pte Ltd ("AmKonzen"), syarikat bersama kami di Singapura, dijangka mencapai USD50 juta pada 2010 untuk Asian Water Fund. Selepas itu, dalam tempoh setahun AmKonzen diramal menguruskan sejumlah USD100 juta. Dana ini akan melabur di dalam aset air yang berkembang dalam sektor air serantau, khususnya di China dan Asia Tenggara.

Am ARA REIT Managers Sdn Bhd

Am ARA REIT Managers Sdn Bhd ("Am ARA") adalah pengurus AmFIRST Real Estate Investment Trust ("AmFIRST") dan telah melengkapkan penilaian semula enam harta pelaburan iaitu Bangunan AmBank Group, Menara AmBank, AmBank Group Leadership Centre, Menara Merais, Kelana Brem Towers dan The Summit Subang USJ pada tahun kewangan berakhir 31 Mac 2010.

Di diapati selepas penilaian semula ini, aset dibawah pengurusan AmFIRST meningkat dari RM980 juta terdahulu kepada RM1.008 bilion.

AmFIRST telah menjalankan baikpulih lengkap ke atas Menara Merais dan pemasaran aktif kini dijalankan untuk menyewakan tapak-tapak yang masih kosong. Pembaikpulihan dan langkah memposisi semula The Summit Subang USJ telah dilakar untuk menjadikannya pusat membeli belah pilihan di kawasan itu.

Disenaraikan pada 21 Disember 2006, AmFIRST yang diuruskan oleh Am ARA, ketika ini antara REIT dengan ruang komersil terbesar di Malaysia dengan 2.3 juta kaki persegi (termasuk The Summit Hotel). Ia merancang untuk mempelbagai portfolio hartanahnya melalui pelaburan dalam hartanah menjana pendapatan yang amnya digunakan untuk tujuan komersil, runcit dan/atau ruang pejabat.

Am ARA dikorporatkan di Malaysia pada 20 April 2006 dan dimiliki penuh Am ARA REIT Holdings Sdn Bhd. Am ARA REIT Holdings adalah 70.0% dimiliki Amlnvestment Group Berhad dan 30.0% dimiliki ARA Asset Management (Malaysia) Limited, subsidiari milik penuh ARA Asset Management Limited, ahli gabungan Cheung Kong Group dari Hong Kong.

PERBENDAHARAAN & PASARAN

Kekuatan teras dan kepakaran bahagian Perbendaharaan & Pasaran ("T&M") dalam bidang pendapatan tetap dan derivatif kadar faedah telah diperkembang melalui kerjasamannya dengan ANZ. Kini, T&M mampu menawarkan rangkaian produk kewangan inovatif meliputi pertukaran asing, kadar faedah dan komoditi, termasuk derivatif dan produk berstruktur.

Pelbagai inisiatif telah dilancarkan sejak 2008 dibawah "Program Transformasi". Ini termasuk penubuhan Unit Jualan Pasaran yang menjalankan pengkhususan membangunkan penyelesaian kewangan khas untuk pelanggan, pasukan pertukaran asing khusus, meja dagangan pertukaran asing, unit Kajian dan Strategi, serta unit Perniagaan Strategik dan Pengurusan Produk untuk memperkemas dan memantau pelaksanaan projek.

Untuk menawarkan platform multi-produk, T&M telah memperkenalkan sistem bahagian hadapan baru, sistem operasi dan pengurusan risiko untuk penghantaran produk, penetapan harga, dan keupayaan penstrukturkan. Di bawah platform ini, T&M mampu melaksanakan pengurusan risiko kewangan untuk pelanggan dan memperkuuh dagangan dalaman. Ini menyumbang secara signifikan kepada penembusan pasaran baru, memperbaiki jualan silang produk, selain memastikan asas pendapatan yang stabil dan dipellbagai untuk organisasi.

Untuk memastikan kemajuan, T&M sentiasa berusaha memperkuuh kekuatannya dalam meminjam kepakaran teknikal dari ANZ.

Bergerak ke hadapan, aspirasi T&M adalah untuk menyediakan perniagaan substantif, berintegrasi dan berasis pelanggan yang menawarkan pertukaran asing, pengkadar, komoditi dan produk institusi kewangan melalui kerjasama dengan ANZ.

PERBANKAN ISLAM

Sejak pelancarannya pada Mei 2006, Amlslamic Bank Berhad ("Amlslamic Bank") bukan sahaja menunjukkan pertumbuhan signifikan, malah mengambil manfaat sepenuhnya dari permintaan kukuh dalam perkhidmatan kewangan Islam. Dengan lessen perbankan sejagat dan pengalaman 16 tahun dalam menawarkan produk dan perkhidmatan perbankan Islam melalui saluran Kumpulan AmBank, Amlslamic Bank terus berusaha untuk memperkuuh perhubungan dengan pelanggan sedia ada sambil mencari pelanggan baru dengan menawarkan rangkaian lengkap produk dan perkhidmatan runcit yang inovatif dan perbankan komersil. Ini disokong oleh rangkaian cawangan Kumpulan AmBank yang luas, termasuk rangkaian ATM, perbankan internet, perbankan mudah alih, serta pusat e-banking seluruh negara.

Bank kini menyediakan spektrum penuh dalam perkhidmatan perbankan Islam termasuk runcit, komersil dan kemudahan perbankan pelaburan Islam berteraskan prinsip Syariah. Bank juga sentiasa memberitumpuan kepada membangunkan produk-produk inovatif dan terbaru, untuk memenuhi kehendak dan keperluan pengguna. Pada masa sama, ia mengambil manfaat dari sinergi Kumpulan untuk mencapai pasaran pengguna yang lebih luas dalam mempromosikan produk dan perkhidmatannya.



Teng Chean Choy
Pengarah Urusan, Perbendaharaan & Pasaran
AmBank (M) Berhad



Yvonne Phe
Ketua Bersama, Perbendaharaan & Pasaran
AmBank (M) Berhad



Datuk Mahdi Murad
Ketua Pegawai Eksekutif
Amlslamic Bank Berhad

Amlslamic Bank menunjukkan kemajuan signifikan dalam persekitaran yang kian kompetitif, selari dengan pertimbahan integrasi sistem kewangan Islam Malaysia memasuki landskap kewangan Islam global. Dengan keuntungan sebelum cukai RM356.6 juta dan jumlah aset berkembang kepada RM17.2 bilion setakat hujung Mac 2010, ia telah membuktikan dirinya sebagai komponen yang semakin penting kepada perniagaan Kumpulan. Pembiayaan penuh dilaporkan pada RM11.8 bilion, yang meliputi 68.0% dari jumlah aset atas permintaan berterusan untuk pembiayaan dalam segmen runcit dan perbankan perniagaan. Kualiti aset Amlslamic Bank terus diperbaiki walaupun dalam persekitaran ekonomi yang mencabar. Ini dibuktikan dalam nisbah kasar dan bersih NPF yang masing-masing pada paras 1.5% dan 0.96% setakat hujung Mac 2010, yang lebih baik dari purata industri.

Berikut antara inisiatif strategik yang diambil Amlslamic Bank, yang antaranya telahpun dilengkапkan:

Cawangan AmIslamic Bank

Amlslamic Bank akan membuka satu lagi cawangan Amlslamic Bank berdedikasi, dengan lokasi cawangan ketiga ini di Azman Hashim Complex, University Islam Antarabangsa Malaysia ("UIA") Gombak. Ini menandakan satu lagi pencapaian signifikan dalam memperkuuh visibiliti dan memenuhi wawasan Kumpulan AmBank dalam menjadikan Amlslamic Bank sebagai bank Islam pilihan di Malaysia dan rantau ini.

Satu lagi komponen semakin penting adalah visibiliti jenama Amlslamic Bank dengan papan tanda berkembar diperkenalkan di semua cawangan Amlslamic Bank dan AmBank di seluruh rangkaian. Setakat 31 Mac 2010, papan tanda sedemikian telah dipasang di tujuh cawangan seluruh negara, iaitu di Kota Bharu dan Pasir Mas di Kelantan, Kuala Terengganu, Kemaman dan Jertih di Terengganu, Kangar di Perlis, dan Seksyen 15, Shah Alam.

Kerjasama dan Perikatan

Usaha perkembangan produk dan perniagaan tetap menjadi tumpuan Amlslamic Bank. Selain daripada mempertingkatkan produk sedia ada dan membangunkan produk baru, Amlslamic Bank juga melabur dalam berbagai kerjasama dan perikatan dengan pihak luar untuk meluaskan lengkungan produk dan penembusan pasarnya. Selain daripada inisiatif yang dirancang, berikut adalah beberapa inisiatif utama:

- Majlis tandatangan perjanjian antara Amlslamic Bank dan Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional ("PTPTN") untuk Bai' Inah Term Financing-i di mana Amlslamic Bank menjadi Pembiaya dan Ejen Kemudahan. Pembiayaan ini dijamin oleh Kerajaan Malaysia.
- Amlslamic Bank mulakan kerjasama dengan Yayasan Waqaf Malaysia dan Universiti Kebangsaan Malaysia untuk menjadi agen pemungut Dana Waqaf Tunai melalui saluran luas Bank.

Amlslamic Bank juga diiktiraf kerana pencapaian berikut:

- Amlslamic Bank AmMomentum Select NID-i (instrumen deposit Islam boleh runding) dinamakan Produk Islam Terbaik (Anugerah Produk Berstruktur Finance Asia 2009) dan Produk Berstruktur Islam Terbaik (Anugerah Kewangan Islam The Asset Triple A 2010). Penyelesaian ini menggunakan strategi pelaburan fleksibel yang melabur di dalam pelbagai pasaran termasuk pendedahan kepada ekuiti, tenaga, pertanian dan besi.
- Amlslamic Bank menerima Anugerah Bancatakuful Terbaik 2009 dari Persatuan Takaful Malaysian untuk prestasinya menjual AmHigh Takaful Investment-Linked Plan. Produk ini dibangunkan secara bersama oleh tiga pihak iaitu Amlslamic Bank bersama Takaful IKHLAS Sdn Bhd dan FWU AG
- (yang mengkhusus kepada penyelesaian pelaburan 'white label' untuk rakan pengedar Eropah dan Antarabangsa) dalam mempromosi pengedar melalui plan berkait pelaburan Takaful di cawangan Amlslamic Bank dan AmBank seuruh negara.

Aktiviti Perbankan Runcit dan Perniagaan

Untuk TK2010, tumpuan utama adalah untuk mengembangkan perniagaan runcit dan komersil Kumpulan AmBank. Dalam aspek ini, beberapa produk dan program baru diperkenalkan:

- Flexi Bai' Bithaman Ajil for Home Financing-i, produk pembiayaan rumah dengan cirri kadar fleksibel.
- AmMomentum Select Islam Negotiable Instrument of Deposit ("NID-i"), deposit berstruktur Islam direka untuk mengambil manfaat sepenuhnya dari keadaan ekonomi semasa dan memberikan pelabur strategi pelaburan fleksibel dalam pasaran dipelbagai.
- Amlslamic Bank menandatangani Memorandum Penyertaan dalam Bursa Commodity House ("BCH"). BCH adalah inisiatif Malaysia International Islam Financial Centre ("MIFC") yang dikendali subsidiari milik penuh Bursa Securities, Bursa Malaysia Islam Services Sdn Bhd. BCH adalah platform dagangan komoditi berasaskan-internet yang mematuhi kehendak Syariah dan ditujukan kepada mengendali transaksi komoditi Murabahah dalam pembangunan infrastruktur pasaran kewangan Islam selain menguruskan kecairan bagi institusi kewangan Islam.
- Amlslamic Bank mengambil bahagian dalam pelancaran Interbank Murabahah Master Agreement ("IMMA") oleh Tan Sri Dato' Sri Dr. Zeti Akhtar Aziz, Gabenor BNM di Crowne Plaza Mutiara, Kuala Lumpur.
- Amlslamic Bank menandatangani Memorandum Pengambilan Perjanjian Standard Wakalah dengan BNM pada November 2009.
- Wakalah Deposit Investment Account adalah produk baru untuk pelanggan korporat dan perletakan interbank.
- Amlslamic Bank melancarkan Amlslamic Bank CARz Card-i, kad yang direka khas untuk pemilik kenderaan, dipakej dengan pelbagai faedah berkait-auto.

Pemasaran dan Promosi

Amlslamic Bank telah menuaikna tanggunjawabnya kepada masyarakat dengan pengagihan zakat perniagaan untuk tahun kewangan 2008/2009. Dengan kenaikan amaun zakat kepada RM 1.17 juta, Amlslamic Bank mampu mencapai kawasan agihan yang lebih luas. 40 rumah kebajikan dan organisasi terpilih sebagai penerima selain 14 pusat pungutan zakat negeri. Amaun zakat diagihkan melalui beberapa acara yang dianjurkan Amlslamic Bank dan pejabat wilayah.

Selari dengan strategi fokus runcit, Bank turut serta dalam Malaysia International Halal Showcase ("MIHAS") pada Mei 2009 dan juga Franchise Seminar and Business Opportunities Exhibition pada Februari 2010 untuk mempromosikan produk dan perkhidmatan Islam secara langsung kepada pasaran sasaran.

Dalam memperkuuh imej Bank dan kehadiran jenamanya, Amlslamic menjadi Penaja Bersama untuk program MIFC bersama Bloomberg "Shaping Islam Finance Together". Ia merupakan insiatif di bawah kelolaan Bank Negara Malaysia. Kandungan program ini menyuluhkan paras aktiviti pasaran yang tinggi, inovasi produk/pemimpin fikiran, hubungan anatarabangsa dan pasaran bakat dalam kewangan Islam dalam tujuh segmen.

Tumpuan Strategik dan Inisiatif untuk TK2011

Antara inisiatif strategik utama yang akan diteruskan sepanjang TK2011 termasuk:

- Meneruskan implementasi strategi papan tanda berkembar di seluruh rangkaian cawangan Kumpulan.
- Meneruskan pembangunan produk, kerjasama perniagaan dan transaksi.
- Menambahbaik pembangunan dan mengambil manfaat penuh dari peluang perniagaan dalam dagangan ekuiti.
- Menaikkan penembusan perniagaan untuk syarikat kerajaan dan GLC untuk deposit dan pembiayaan.

INSURANS

Untuk TK2010, cabang insurans Kumpulan AmBank, AmLife Insurance Berhad ("AmLife") dan AmG Insurance Berhad ("AmG") telah menunjukkan kestabilan dan ketahanan dalam pendapatan operasi mereka, dan terus berjaya merekodkan prestasi kewangan cemerlang walaupun dalam keadaan ekonomi tidak menentu pada 2009.



Ng Lian Lu
Ketua Pegawai Eksekutif
AmLife Insurance Berhad



Duncan Brain
Ketua Pegawai Eksekutif
AmG Insurance Berhad

Insurans Hayat (AmLife Insurance Berhad/"AmLife")

Prestasi Kewangan AmLife

Walaupun berhadapan keadaan ekonomi mencabar, perniagaan AmLife terus berkembang maju dan tumbuh dengan agak mendadak pada tahun kewangan ini. Untuk tahun kewangan berakhir Mac 2010, AmLife mencatat kenaikan dalam keuntungan selepas cukai beraudit sebanyak RM39.1 juta berbanding RM13.1 juta tahun sebelumnya. Jumlah aset AmLife yang diaudit meningkat 21.9% kepada RM2.6 bilion sementara dana pemegang polisi hayat teraudit meningkat 18.6% dari RM1.6 bilion tahun lalu kepada RM1.9 bilion.

Pertumbuhan kewangan yang sihat ini menandakan prestasi hebat agensi jualan dan saluran bancassurance, yang membawa pulangan jualan yang tinggi dengan produk terbaik mereka – AmCash Guarantee 21 plus, AmTriple Guarantee Series 2 dan AmAsia Recovery.

Inisiatif Taktikal

Antara inisiatif utama perniagaan AmLife sepanjang tahun kewangan ini:

- Pelancaran **AmAsia Recovery**, pelan modal terjamin berkait-pelaburan yang direka untuk mengambil manfaat dari potensi pertumbuhan ekonomi Asia, pada 21 Mei 2009.
- Pelancaran **AmCash Guarantee 21 plus**, pelan polisi bertempoh tetap 21-tahun yang menawarkan perlindungan dan bayaran tunai terjamin kepada pemegang polisi setiap tiga tahun, pada 30 Julai 2009.

- AmTriple Guarantee Series 2**, pelan simpanan pelaburan risiko sifar yang dilancarkan pada Ogos 2009 yang memberikan pelabur tempat selamat untuk pelaburan mereka dalam keadaan ekonoi global tidak menentu.

- MegaLife Enhanced**, pelan insurans yang menawarkan perlindungan serta pulangan menarik selepas tempoh matang premium yang dilancarkan pada 25 Januari 2010.

- AmMedic Flexi**, pelan kendiri hospital dan pembedahan dengan lebih perlindungan dan lebih fleksibel, dilancarkan pada 1 Jun 2009.

Insurans Am (AmG Insurance Berhad/"AmG")

Prestasi Kewangan AmG

Untuk tahun fiskal lalu, AmG keuntungan selepas cukai beraudit sebanyak RM48.8 juta, dengan premium kasar beraudit RM624.4 juta. Untuk TK2010, AmG melaporkan jumlah aset beraudit RM1.0 bilion, 12.8% lebih tinggi dari tahun lalu.

Setakat 31 Disember 2009, AmG pada kedudukan keenam keseluruhan dalam industri insurans am Malaysia dengan pegangan pasaran 5.3%.

Inisiatif Taktikal

Antara inisiatif perniagaan utama AmG sepanjang tahun kewangan ini termasuk:

- Pelancaran **AmPro Super Care** pada Disember 2009. AmPro Super Care merupakan Pelan Kemalangan Peribadi yang melindungi seluruh keluarga pada kadar mampu.

- Perkongsian pemasaran dengan **PLUSmile** pada Disember 2009, dan **Popular** pada Januari 2010 untuk menjual silang produk insurans AmG.

Tanggungjawab Sosial Korporat

What Women Want

Walaupun dengan kejatuhan ekonomi global yang menyebabkan ramai dibuang kerja di seluruh negara pada 2009, AmLife percaya bahawa menjadi warga korporat yang bertanggungjawab dan adil-jantina akan menjamin kejayaan jangka panjang dan kemampuan dalam pasaran.

Dengan ini, AmLife menganjurkan kempen kerjasama perniagaan Tanggungjawab Sosial Korporat ("CSR") yang pertama di seluruh negara, bertemakan "What Women Want" ("WWW"), yang menawarkan 1,500 peluang pekerjaan kepada wanita Malaysia dalam keadaan ekonomi gawat, untuk meringankan impak diskriminasi jantina ke atas pekerja wanita.

Kempen dengan fokus wanita yang pertama kali diadakan ini, dihadiri bekas Timbalan Menteri Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat, YB Datin Paduka Chew Mei Fun pada 9 Jun 2009. Kempen ini diadakan di lima bandar utama di Malaysia, termasuk Kuching, Pulau Pinang, Johor Bahru, Kuala Lumpur dan Kota Bharu, dari Julai hingga Disember 2009.

Kerana AmLife sedar dan memahami bahawa tanggapan pertama penting dalam sesi temuduga, seorang perunding imej profesional diambil berkhidmat sepanjang jelajah WWW untuk memberikan sokongan fizikal kepada semua calon, dengan sesi memperbaiki imej sebelum temuduga diadakan.

Mereka yang terpilih dari kempen WWW akan menjalani latihan di akademi latihan niaga AmLife, AmAcademy. Latihan kewangan komprehensif akan memberikan mereka pengetahuan dalam menguruskan kewangan peribadi dan keluarga dengan lebih cekap, sambil memainkan peranan penting dalam menekankan pentingnya amalan perancangan kewangan ang baik kepada setiap individu dan masyarakat amnya.

Permainan Dalam Talian "It's My Life"

AmLife amat menyedari bahawa pengurusan kewangan yang baik tidak terhad kepada golongan dewasa sahaja, tetapi juga sepatutnya menjadi keutamaan bagi semua individu. Untuk meluaskan lagi kempen perkongsian pengetahuan dengan generasi muda, AmLife melancarkan permainan dalam talian "It's My Life" sejurus selepas kempen CSR "What Women Want", untuk memberi lebih banyak pengetahuan berguna mengenai perancangan kewangan buat muda mudi di Malaysia.

Permainan ini direka dengan kandungan padat tentang hal dan persoalan kehidupan harian yang sebenar serta pengalaman berguna, untuk mendidik pemain dan menyedarkan mereka tentang pentingnya perancangan kewangan melalui pelbagai soalan mencabar yang muncul di setiap peringkat kehidupan dalam permainan itu.

Dengan melancarkan permainan inovatif ini di laman web korporat AmAssurance pada Februari 2010, ia diharapkan pemain, terutamanya golongan muda, akan mula mengamalkan perancangan kewangan yang cermat dan bersedia untuk menghadapi dugaan kehidupan yang tidak dapat dijangka.

Evolusi untuk Masa Depan

AmAssurance terus berusaha dalam komitmennya mewujudkan persekitaran kerja tanpa kertas dengan pelancaran sistem teras Insurans Hayat, dikenali sebagai AmPowerLife System ("AmPLIS") pada Disember 2009. Projek ini bukan sahaja memendekkan masa pusingan dalam kitar pemprosesan, tetapi juga memperkuuh visi AmAssurance menjadi penyedia perkhidmatan insurans pilihan utama.

Dengan sistem baru ini dilaksanakan, pelanggan boleh mengharapkan respon lebih pantas dan cekap dari AmAssurance bagi mana-mana transaksi Insurans Hayat melibatkan proses pelbagai peringkat.

Perkhidmatan pantas sentiasa menjadi tumpuan utama dalam setiap aspek perniagaan AmAssurance, dengan pejimatan kos selepas melaksanakan sistem ini secara keseluruhan dengan lengkap akan disalurkan kepada pengenalan produk dan teknologi lebih mesra-pelanggan, yang akan diperkenalkan dalam jangka masa terdekat.

Anugerah & Peniktirafan

Kami berbesar hati mendapat peniktirafan hasil usaha menuju undak nilai untuk masyarakat dan menyumbang kepada pembangunan negara, dengan AmAssurance, jenama insurans komposit dinamakan Syarikat Terkemuka di Malaysia Independence Award pada Ogos 2009. Dengan tambahan anugerah terbaru ini, AmAssurance telah berjaya meraih tiga anugerah dalam tempoh dua tahun.

Memandang ke Hadapan

Walaupun ada petanda pemuliharaan ekonomi pada suku pertama 2010, tahun kewangan baru ini akan tetap mencabar untuk AmLife dan AmG. Namun, dengan tinjauan pemuliharaan pasaran di Malaysia, AmLife dan AmG kekal positif berhubung prospek untuk syarikat-syarikat.

- Dengan pertumbuhan kukuh pembuatan pada 2010, AmLife mensasarkan satu lagi tahun pertumbuhan kukuh untuk premium perniagaan barunya dalam TK2011. Selain melancarkan inisiatif untuk mengekalkan momentum perniagaan, AmLife akan terus memberikan tumpuan dalam membangunkan perhubungan baik dengan masyarakat melalui pelbagai projek tanggungjawab sosial korporat dalam menyokong imej syarikat sebagai contoh warga korporat bertanggungjawab. Bergeak ke hadapan, AmLife akan terus mengambil manfaat dari kerjasama dengan rakan strategik, Friend Provident Fund plc untuk menyampaikan produk premium dan mensasar segmen serta memperkemas proses dan menambahbaik kecekapan.
- AmG melihat aktiviti penggabungan dan pengambilalihan ("M&A") sebagai perlu dalam mencapai sasaran, serta untuk meletakkan dirinya pada posisi baik untuk menghadapi cabaran jangka panjang dalam landskap strategik. Ini dijangka dilengkapkan dengan pengambilalihan perniagaan insurans am MAA di separuh kedua tahun ini, yang akan meningkatkan skalanya kepada hampir dua kali ganda saiz ketika ini, dan membentuk salah satu perniagaan insurans am terbesar di Malaysia. Aspirasi strategik TK2011 AmG adalah untuk menyampaikan yang terbaik untuk pelanggan kompetitif melalui kedudukannya sebagai pakar berskala dalam sektor motor dan khusus dalam rangkaian komersil dan bukan motor dengan berkat sokongan IAG.