

# Tanggungjawab Sosial Korporat

Kumpulan AmBank secara berterusan menyumbang kepada 'ekosistem' perniagaan di kawasan di mana kami menjalankan operasi, dan program-program serta inisiatif dijalankan dengan mengambil kira kemampuan pelbagai sektor. Dalam menjayakan inisiatif tanggungjawab sosial korporat, kami mensasarkan untuk menyumbang kepada pengukuhan dan manfaat jangka panjang untuk pasaran, komuniti, kakitangan kami, serta alam sekitar. Tanpa sokongan komponen-komponen ini dalam persekitaran perniagaan kami, Kumpulan ini tidak akan mengecapi kejayaan yang dinikmati sekarang. Mengambil kira dasar yang lebih luas, kami tekun dalam memastikan segala inisiatif kami ini selari dengan usaha lebih besar untuk menyumbang kepada pertumbuhan dan kemajuan Negara.

Anuar Omar, Pengarah/Ketua, Kewangan Korporat, AmlInvestment Bank Berhad (kanan) berucap di IFN 2009 Issuers and Investors Asia Forum, forum antarabangsa untuk pertukaran pendapat, idea dan kepakaran dalam semua aspek kewangan Islam.

## TANGGUNGJAWAB KEPADA PASARAN

Kumpulan AmBank memberi sokongan konsisten kepada usaha-usaha yang akan memberi manfaat kepada pasaran, termasuk membina kerjasama berdasarkan sinergi, melibatkan diri dalam perkongsian pengetahuan, serta membantu pasaran menjadi lebih mendalam dan luas dengan memperkenalkan produk-produk, perkhidmatan, dan penyelesaian yang inovatif. Selain itu, Kumpulan AmBank juga menaja pelbagai pameran dan persidangan yang berkait dengan bahagian-bahagian ekonomi utama yang berpotensi untuk terus berkembang.



Kumpulan AmBank, melalui pelbagai unit perniagaannya, menyumbang kepada **kepimpinan dan perkongsian pengetahuan** dalam pelbagai persidangan serta platform pertukaran pengetahuan yang lain. Antara pencapaian utama untuk tahun kewangan ini adalah pelancaran Buku Panduan Bon Korporat yang pertama di Malaysia pada 18 Ogos 2009, oleh YBhg Tan Sri Dato' Sri Dr Zeti Akhtar Aziz, Gabenor Bank Negara Malaysia ("BNM"). Sebagai buku panduan yang pertama seumpamanya di Malaysia, buku panduan ini berperanan menjadi pusat sehenti segala sumber maklumat korporat yang dijangka menyumbang lagi kepada pembangunan pasaran bon di Malaysia.



Versi perdana Buku Panduan Bon Korporat Malaysia dilancarkan oleh Tan Sri Dato' Sri Dr Zeti Akhtar Aziz, Gabenor Bank Negara Malaysia pada 18 Ogos 2009.

Forum Penerbit dan Pelabur Asia IFN 2009 menyaksikan AmlIslamic Capital Markets, jenama Kumpulan untuk aktiviti pasaran Islam, turut serta sebagai Penaja Utama buat kali keempat di dalam forum utama tiga hari ini yang menyediakan pelbagai sesi meja bulat untuk pertukaran pendapat, idea, dan kepakaran dalam semua aspek kewangan Islam. Jerayawara yang serupa, IFN Roadshow 2009 Brunei, yang diadakan pada bulan Oktober, sekali lagi menyaksikan AmlIslamic Capital Markets sebagai Penaja, dalam membawa acara penting ini kepada Brunei. Persidangan Pasaran Modal Asia yang berlangsung September lalu pula menyaksikan AmlInvestment Bank Group sebagai Penaja Platinum, sementara Kemuncak Pasaran Modal Malaysia yang ke-14, Disember 2009 menyaksikan Kumpulan itu sebagai Penaja Korporat.

AmlInvestment Bank Group menaja Meja Bulat Institutional Investor di Kuala Lumpur bulan Februari lalu dan melalui wakilnya Cik Pushpa Rajadurai, Pengarah Urusan, Perbankan Korporat dan Insititusi, AmlInvestment Bank Berhad serta Encik Mohd Effendi Abdullah, Pengarah/Ketua, Pasaran Islam, menyumbang perspektif mereka kepada isu-isu pasaran utama yang memberi impak kepada pertumbuhan pasaran modal di Malaysia.

Kumpulan AmBank turut terlibat dalam Minggu Kesedaran Kewangan, yang diadakan di Kuala Terengganu, sebagai Penaja. Acara ini diadakan dengan tujuan memperkuuhkan pengetahuan awam dalam perkhidmatan kewangan, melalui pameran, syarahan dan perbincangan. Kumpulan turut menaja RM50,000 kepada Agro Biotec Expo pada Julai 2009, acara yang disasarkan menarik minat dari pelabur persendirian dan korporat dalam sektor pertanian di Negeri Sembilan. Sementara itu, AmlInvestment Bank menjadi rakan kongsi Suruhanjaya Perdagangan Asing dan Hubungan Ekonomi Chongqing, dalam memperkenalkan Chongqing dan menyediakan peluang bertemu dengan pelabur dan rakan kongsi berpotensi.

Di Brunei sekali lagi, Kumpulan AmBank menjadi Rakan Sekerja Bersama untuk APEC Business Advisory Council ("ABAC") serta Forum Perniagaan APEC SME bulan Mei 2009, dimana 300 pemimpin sektor perniagaan, ahli-ahli akademik, serta pegawai kanan kerajaan berkumpul untuk mempelajari perspektif berlainan tentang isu-isu global dan serantau dan kesan mereka kepada Negara Brunei Darussalam.

Tan Sri Azman Hashim, Pengurus Kumpulan AmBank, antara ahli ABAC, mewakili Malaysia.

Kehadiran Kumpulan di Brunei telah disahkan pada Mei 2009 dengan pembukaan AmCapital (B) Sdn Bhd, sekaligus menyokong pembangunan pasaran Brunei dengan khidmat nasihat pelaburan, pengurusan dana Islam serta kepakaran pasaran modal Islam.

Kumpulan juga menaja RM25,000 menjadi 'Rakan Kongsi Sesi' di Forum Malaysia-Eropah ("MEF") – Dialog Meja Bulat Musim Bunga Munich 2010 dimana objektif utama acara adalah untuk menerangkan kepada komuniti Jerman dan Eropah secara amnya tentang Agenda Hijau Malaysia.

AmlInvestment Bank Group, cabang perbankan pelaburan Kumpulan AmBank selama ini berada di barisan hadapan dalam **membawa inovasi terkini** dengan produk-produk terbaru di pasaran, dengan mengambil kira manfaat yang akan diperolehi para pelanggan. Beberapa dana dilancarkan tahun ini, antara yang utama termasuk AmRecovery Income (yang menyediakan perlindungan modal serta melibatkan pelaburan sehingga 10% dalam kontrak Wakalah) serta AmBRIC Equity, dana penghantar BRIC hujung terbuka yang pertama di Malaysia yang melabur dalam ekonomi Brazil, Russia, India dan China yang pesat berkembang. Produk-produk berstruktur dengan ciri-ciri menarik turut dilancarkan termasuk AmMomentum Select NID-i (dengan pendedahan berpelbagai kepada empat

indeks berbeza iaitu ekuiti, tenaga, pertanian dan logam), serta AmStable Income FRNID (deposit berstruktur empat tahun yang dikaitkan dengan prestasi luar jangkaan indeks komoditi berdasarkan Indeks Komoditi Dow Jones UBS).

AmlInvestment Bank menyenaraikan waran hak jual di atas Hong Kong Exchanges & Clearing House Limited ("HKEC") yang pertama di Malaysia sementara AmlIslamic Bank menandatangani Memorandum Penyertaan untuk Bursa Commodity House, sebuah platform menjelak komoditi berdasarkan jaring yang mematuhi Syariah. AmlInvestment Bank juga bertindak sebagai Penasihat Utama kepada Cagamas MBS Berhad dalam penyeraian sekuriti hutang berdenominasi Ringgit yang pertama di Bursa Malaysia di bawah Rejim Terkecuali, dan AmBank menjadi institusi kewangan pertama yang menerbitkan Nota Berkeutamaan di Malaysia melalui Program Terbitan Nota Berkeutamaan RM7.0 bilion 30-tahun.

Dalam perbankan runcit pula, AmBank telah melancarkan kad kredit khas buat pemandu, dikenali sebagai kad AmBank CARz, sebuah lagi kad dengan dua had perbelanjaan (salah satunya mempunyai had untuk membolehkan pemindahan baki), dan menyediakan kemudahan perbankan mobil kepada pelanggan dengan penyelesaian AmGenie. Pemegang kad ATM bukan-AmBank kini boleh menggunakan kemudahan Pembayaran Semula Pinjaman Antara-Bank ("IBLR") untuk membuat pembayaran pinjaman atau kredit.



Mempromosikan sektor pertanian kepada pelabur berpotensi dari sektor korporat dan swasta di Agro Biotec Expo 2009. Duduk paling kiri sekali, Datuk Seri Utama Mohamad Hasan, Menteri Besar Negeri Sembilan sementara paling kanan sekali adalah Datuk Mohamed Azmi Mahmood, Pengarah Urusan, Perbankan Runcit, AmBank (M) Berhad.



Kakitangan AmBank membanting tulang membantu komuniti yang dilanda banjir.

### Kumpulan AmBank Membantu Mangsa Banjir

Untuk membantu mangsa banjir di Kelantan, Terengganu dan Pahang, Kumpulan AmBank menyampaikan makanan dan barang asas lain kepada mangsa banjir pada hari sebelum Hari Raya Aidil Adha pada 26 November 2009. 60 peserta sukarela dari Kumpulan AmBank menaiki tiga trak bomba dan 24 kenderaan pacuan empat-roda untuk sampai di tempat yang terjejas di Kelantan.

Makanan dan barang asas diagihkan kepada 154 keluarga di Pengkalan Kubur, 435 keluarga di Rantau Panjang, dan 111 keluarga di Jerteh. Pada bulan November dan Disember, pasukan sukarela yang dikenali sebagai AmFriends Cruiser, dari cawangan AmAssurance Kuala Terengganu menjalankan misi untuk membawa makanan kepada 87 keluarga mangsa banjir di 18 buah kampung, termasuk Kampong Peneh, antara yang paling teruk terjejas di Terengganu.

### TANGGUNGJAWAB KEPADA KOMUNITI

Kumpulan AmBank melihat dirinya sebagai komponen penting dalam masyarakat yang mengambil berat sumbangannya kepada rakyat Malaysia yang telah sama-sama membantu Kumpulan menjana pertumbuhannya selama ini.

Belia pada hari ini merupakan pemimpin masa depan dan Kumpulan ini berbangga memainkan peranan dalam membantu **melatih bakat muda**. Ini termasuk mengasuh nilai-nilai seperti sikap kompetitif, ciri-ciri kepimpinan serta daya kreativiti di kalangan generasi muda hari ini, dengan harapan mereka akan menjadi asas kepada pertumbuhan dan perkembangan berterusan Negara ini.

AmBank telah menandatangani surat hasrat dengan Persatuan Pengakap Johor untuk memperkenalkan produk AmGenius Scouts Card yang akan ditawarkan kepada 7,000 ahli berdaftar berumur 18 tahun kebawah yang akan menikmati pelbagai keistimewaan dan diskain dari rakan-rakan kongsi dagangan Syarikat.

Di Yayasan Sunbeams Home Charity Bazaar di Pandan Indah, Kuala Lumpur, dan juga di Johor Streets Community Day 2009 di Bukit Indah, Johor Bahru, AmBank menaja dan menganjurkan pertandingan mewarna Savers' G.A.N.G untuk

pemegang akaun muda dengan 60 kanak-kanak mengambil bahagian dalam acara di Pandah Indah, yang berjaya mengumpul RM100,000 untuk perbelanjaan bulanan rumah tersebut. Sesi di Johor Bahru pula menyaksikan 200 kanak-kanak dan kakitangan dari lapan cawangan AmBank turut serta.

Untuk menyokong kecemerlangan akademik di Universiti Islam Antarabangsa Malaysia ("IIUM"), Kumpulan menyumbang

RM1,500 untuk menaja Anugerah Pelajar Terbaik untuk program Sarjana Pentadbiran Perniagaan IIUM.

Sementara itu, sebagai tanda sokongan kepada perkembangan golf belia, Kumpulan AmBank menaja RM26,860 untuk Kejohanan Junior Golf Antarabangsa AmBank – Crest Link-SportExcel 2009 serta Pusingan Akhir ("Grand Final") Kejohanan Junior Golf Antarabangsa 2009.



Kumpulan AmBank berbangga menyokong pembangunan rakyat muda Malaysia. Di sini, semangat kompetitif adalah ketara di peraduan mewarna Savers' G.A.N.G di Johor Streets Community Day 2009 di Bukit Indah, Johor Bahru.



Penerima bantuan Program Komuniti AmBank-MyKasih yang gembira di Sentul, Kuala Lumpur menunjukkan alat pembayaran yang digunakan – MyKad, sambil diperhatikan Tan Sri Azman Hashim, Pengerusi, Kumpulan AmBank dan para jemputan yang lain.

### **Program Komuniti AmBank-MyKasih**

Program Komuniti AmBank-MyKasih memberikan Kumpulan AmBank peluang untuk turut serta dalam program pemulihan semula sosial dan kemasyarakatan inovatif, dengan capaian yang luas dan berkesan. Sumbangan sebanyak RM100,000 diberikan kepada setiap komuniti yang terlibat. Program ini membekalkan 100 keluarga di setiap komuniti dengan RM1,000 setiap keluarga untuk satu tahun, untuk meringankan beban kos bahan makanan sehari-hari seperti bears, gula, tepung, susu dan minyak masak. Program ini dilancarkan pada 4 November 2009 di Sentul, Kuala Lumpur. Teknologi terkini berasaskan MyKad memastikan bantuan kebajikan ini diagih secara adil kerana penerimaan bantuan tidak memerlukan orang tengah.

Program yang sama dilancarkan di Pulau Pinang pada 22 Disember, yang membawa manfaat kepada 100 keluarga Rifle Range Flats di Ayer Itam, projek perumahan kos rendah yang dibina pada tahun 60an. Program ini juga dilancarkan di Kuching dan Kota Bharu dengan masing-masing melihat 100 buah keluarga mendapat manfaat.

Program Komuniti ini turut menguruskan siri kursus celik kewangan yang bertujuan untuk membantu ahli keluarga yang dewasa menguruskan kewangan mereka dan membentuk kemahiran merancang bajet. Selari dengan program AmBank-MyKasih, sukarelawan dari Kumpulan AmBank, NGO, serta Agensi Kaunseling Dan Pengurusan Kredit ("AKPK") menyumbangkan masa dan tenaga mereka untuk berkongsi pengetahuan dan kepakaran, dalam sesi sulung yang diadakan di Sentul, Kuala Lumpur.

Dari atas: Pelancaran Program Komuniti AmBank-MyKasih, masing-masing di Kuching, Pulau Pinang dan Kota Bharu.

Kumpulan AmBank amat prihatin kepada kebajikan komuniti dan telah **menyumbang bantuan dalam bentuk wang dan juga bantuan lain** kepada pelbagai sektor yang memerlukan bantuan, termasuk golongan **kurang bernasib baik serta yang miskin tegar**.

Kelab AmBank Group ("KAG") menyerahkan cek dengan nilai RM5,000 kepada Rumah Bethany di Teluk Intan, Perak. Rumah amal ini terbuka kepada individu dari semua agama dan latar belakang, dan

menyediakan program-program latihan dan pendidikan kepada kanak-kanak dan dewasa kurang upaya termasuk mereka yang mengalami epilepsi, kurang upaya intelek, sawan serta autisme. Seramai 123 kanak-kanak dari Rumah Anak-Anak Yatim Baitul Ummah, Pusat Kanak-Kanak Impian dan Pusat Bantuan Sentul dibawa menikmati tayangan istimewa filem "Night at the Museum" di Panggung GSC, "telematch" serta sesi santai bebas di Cosmo World's Theme Park and Theatre di Berjaya Times Square Kuala Lumpur.

Rapha Children's Home di Kuantan, yang menjaga kanak-kanak kurang bernasib baik, mangsa dera serta yatim piatu, menerima sumbangan RM5,000 dari Kumpulan untuk membantu meringankan beban kos operasi sehariannya.

**Musim perayaan** juga masa yang sibuk dalam kalender Kumpulan AmBank, dalam **membantu menjaga kebajikan mereka yang kurang bernasib baik**. Pada bulan Ramadan, KAG menjemput 111 kanak-kanak dari Pertubuhan Kebajikan Anak-



Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank, menyampaikan duit raya kepada 111 kanak-kanak dari Pertubuhan Kebajikan Anak-Anak Yatim & Miskin, Sungai Pinang, Klang, serta Rumah Kesayanganku, Bukit Beruntung sebagai hadiah di majlis berbuka puasa, sementara A Aziz Isa, Ketua, Pemasaran Kumpulan menyampaikan beg cenderahati Kumpulan AmBank.

Anak Yatim & Miskin, Sungai Pinang, Klang, dan Rumah Kesayanganku, Bukit Beruntung untuk sama-sama berbuka puasa, dengan Tan Sri Azman Hashim, Pengurus, Kumpulan AmBank menjadi tuan rumah. Kanak-kanak ini juga dibawa membeli-belah baju raya di Jalan Masjid India. Sementara itu, Kumpulan AmBank menyumbang RM 5,000, kotak duit syiling unta dan alatulis untuk program kebajikan ‘Titipan Kasih’ Harian Metro, yang dianjurkan sempena persediaan menyambut Hari Raya Aidilfitri. KAG juga sama-sama meraikan Deepavali dengan 95 kanak-kanak dan remaja dari tiga rumah kebajikan, iaitu Agathians Shelter, Persatuan Saiva Siddhanta Malaysia dan Ti-Ratana Welfare Society dengan majlis makan tengah hari di Restoran Seri Melayu serta lawatan membeli baju Deepavali di Jalan Masjid India. Dalam menantikan kemunculan Tahun Harimau, 48 kanak-kanak dan belia kurang bernasib baik dari Rumah Kanak-kanak Ini DiSayangi (“KIDS”) Subang Jaya dan Klang di bawa untuk membeli baju baru di Bukit Raja, Klang, diikuti majlis makan malam buffet Tahun Baru China di Grand Bluewave Hotel, Shah Alam.

**Sukan** terus menjadi sebahagian penting dalam kemakmuran komuniti, dan sokongan padu Kumpulan AmBank sekali lagi dibuktikan apabila ia menandatangani perjanjian dengan Majlis Olimpik Malaysia (“OCM”) untuk menjadi Kumpulan Perbankan Rasmi bagi tempoh 2009-2012, dengan sumbangan tahunan RM35,000. Sebelum ini, Kumpulan menjadi Kumpulan Perbankan Rasmi dengan menaja tempoh 2006-2008. Penajaan ini membantu sokongan Kumpulan dilihat dengan lebih jelas dalam sukan negara serta membawa

kesan positif kepada pembangunan sukan di Malaysia.

Sumbangan Kumpulan AmBank sebanyak RM50,000 kepada Asia Oceania Committee Volleyball for Disabled (“AOCVD”) bukan sahaja akan membantu perkembangan sukan itu di rantau Asia dan Oceania, malah sekaligus menjadi tanda sokongan aktif kepada kebajikan dan nasib golongan kurang upaya, dalam konteks in pemain-pemain bola tampar yang kurang upaya. Dalam sokongannya untuk Kejohanan Golf Selangor Masters, sumbangan sebanyak RM100,000 disampaikan oleh Kumpulan, manakala sumbangan RM50,000 diberikan untuk menjadi penaja utama Yayasan Tun Hamdan Charity Golf Tournament 2009 November lalu di Glenmarie Golf Club. Kami juga menyumbang RM20,000 kepada pasukan perlumbaan, “Brothers in Racing” yang menyertai Merdeka Millennium Endurance 2009 di Sepang International Circuit Ogos lalu.

Untuk tahun kesepuluh berturut-turut, Kumpulan AmBank menyertai The Edge Kuala Lumpur Rat Race (edisi 2009), anjuran The Edge dan Bursa Malaysia, dengan lima peserta dari Kumpulan. Sumbangan sebanyak RM15,000 diberikan, dengan semua sumbangan terkumpul dari acara perlumbaan ini diagihkan kepada badan-badan kebajikan.

Dalam melaksanakan **tanggungjawab Islam** untuk menunaikan zakat perniagaan, Kumpulan AmBank, melalui AmsIslamic Bank menyumbang RM138,000 kepada enam rumah kebajikan serta membantu pelajar yang miskin. Dalam menyokong pertubuhan kebajikan Islam

di Sarawak, iaitu Persatuan Kebajikan Islam Sarawak (“PERKIS”), Yayasan AmGroup menyumbang RM2,000. Dalam **menyokong kebudayaan Islam**, Kumpulan AmBank menyumbang RM30,000 kepada Pertunjukan Fesyen Islam pada November 2009 di Kuala Lumpur, yang mempersembahkan karya terkini dari Jakarta, Maghribi dan juga Kuala Lumpur.

Kumpulan AmBank amat berbangga dalam menunjukkan **sokongan kepada media Malaysia**, dan telah menaja RM30,000 untuk anugerah NPC-AmBank Media Legend Award yang disampaikan oleh Perdana Menteri Malaysia, YAB Dato’ Sri Mohd Najib bin Tun Haji Abdul Razak, diiringi YBhg Tan Sri Azman Hashim,



### Kechara Soup Kitchen

Ini adalah salah satu projek tanggungjawab sosial korporat Kumpulan AmBank untuk membantu golongan miskin, dengan kerjasama Kechara Soup Kitchen, sebuah organisasi yang ditubuhkan dengan tujuan memberi makanan kepada orang sangat miskin di kawasan bandar, serta mereka yang ingin kembali ke pangkuhan masyarakat. Secara purata, 500 pak makanan halal diagihkan setiap hari Sabtu dan Ahad di beberapa lokasi di Kuala Lumpur dan Petaling Jaya.

Pada November 2009, Kechara Soup Kitchen memperoleh sebuah dapur tetap di mana mereka dapat menyediakan makanan setiap hari, serta ubat-ubatan, kemudahan membasuh baju, penasihat, dan khidmat mendapatkan kerja sambil meneruskan misinya untuk menyediakan makanan kepada golongan sangat miskin di pusat bandar. Penajaan Kumpulan AmBank sebanyak RM350,000 akan digunakan untuk pembelian dan membaik pulih perabot dan kemudahan lain seperti peti sejuk, komputer, meja dan kerusi, mesin basuh, pengering baju, ketuhar, sistem penapis air, kipas angin, penghawa dingin, mesinfiks, mesinfotokopi, peralatan perubatan dan perkakas meja makan.

sebagai penghargaan kepada Allahyarham YBhg Tan Sri Abdul Samad Ismail, sebagai sebahagian daripada sambutan Malam Anugerah National Press Club (“NPC”) Naza 2010. Anaknya, Encik Hamed Samad menerima anugerah itu bagi pihak bapanya. Kumpulan AmBank telah menaja konsert AMBANG 2010 di Dataran Merdeka dengan tujuan **memupuk semangat muhibah** di kalangan masyarakat yang berbilang bangsa, budaya dan agama di Negara ini supaya dapat bersama-sama menyambut hari istimewa – iaitu Hari Tahun Baru.

Pameran seni lukis Syed Ahmad Jamal: PELUKIS yang diadakan sempena harijadi ke-80 seniman ini, menyaksikan Kumpulan sebagai Penaja Utama dengan sumbangan RM15,000, sebagai tanda sokongan kepada **pembangunan industri seni di Malaysia**.

‘What Women Want’ merupakan tajuk inisiatif tanggungjawab sosial korporat AmAssurance, iaitu sebuah kempen yang menawarkan **peluang kepada wanita** menjadi ejen insurans hayat yang cekap. 1,500 wanita Malaysia diberikan peluang keemasan ini, yang lengkap dengan program latihan di AmAcademy AmAssurance yang meletakkan nilai yang tinggi di atas sumbangan wanita kepada ekonomi Negara.

## TANGGUNGJAWAB DI TEMPAT KERJA

Kumpulan AmBank menyokong secara aktif **gaya hidup yang seimbang dan sihat** untuk semua kakitangannya, dan telah menganjurkan pelbagai acara sukan dan cabaran kompetitif untuk penyertaan mereka sepanjang tahun. Kelab AmBank Group (“KAG”), kelab sukan Kumpulan, menganjurkan sesi-sesi tersebut, untuk membolehkan kakitangan menjaga kesihatan fizikal dan juga mental, sambil membentuk semangat kerjasama dan persaingan sihat. Kakitangan dari serata pelusuk Kumpulan AmBank diberikan peluang untuk bersaing antara satu sama lain sambil memperbaharui rekod-rekod yang telah dicatatkan dalam acara boling, tenis, badminton dan paintball, antara lainnya.

Antara acara kompetitif lain yang dianjurkan termasuk peraduan memancing, perlumbaan Go-Kart, dan juga acara yang kian popular, Eco Challenge yang kini memasuki edisi kesepuluh. Acara istimewa ini menguji ketahanan pasukan-pasukan yang masing-masing mempunyai empat peserta, meredah laluan sepanjang 12km meliputi larian atas jalan, larian kasar, berkayak, ujian ketahanan, berbasikal, dan diakhiri dengan ujian misteri.

Pasukan bolasepak AmFraser Securities Pte Ltd berjaya kongsi tempat ketiga dalam liga Financial Institution Indoor Soccer League di Singapura. Kakitangan dari Leadership Centre Community (“LCC”) yang terdiri daripada kakitangan dari Sumber Manusia Kumpulan dan Pembangunan Organisasi Kumpulan telah menghantarkan empat pasukan dalam satu kejohanan yang meliputi acara rounders, congkak, galah panjang, bola beracun, ping pong, badminton, boling padang, bola jaring dan telematch.

Kumpulan AmBank berjaya menjadi Johan Keseluruhan di temasya 30th Malaysian Investment Banking Association (“MIBA”) Games sementara AmAssurance muncul sebagai Juara di Inter-Insurance Bowling Tournament 2009. Di temasya National Inter-Financial Institutions Tournament 2009, Kumpulan AmBank muncul Juara dalam acara tenis dan bola jaring. Kumpulan turut menyumbang RM25,000 kepada anjuran Kejohanan Futsal Antara Institusi Kewangan Kumpulan AmBank.

**Kemahiran kerja dan pembangunan peribadi** sama-sama didahului dan diharga, dan kakitangan smeuaanya diberi pendedahan meluas kepada program latihan sistematis, kursus dan seminar, dan dihantar ke pelbagai persidangan dan acara industri. Kursus yang dijalankan termasuk kursus latihan IBBM (Institut Bank-Bank Malaysia), dan juga pelbagai sesi latihan dalaman seperti “Pengurusan Risiko Berasaskan Rangkakerja Modal Berasas Risiko”, “Kesedaran Pengurusan Kesinambungan Perniagaan”, “Asas Pengurusan”, dan “Kemahiran Mempengaruhi dan Merunding”.

Cabang Perbankan Runcit Kumpulan juga telah melaksanakan metodologi **pembaikan perniagaan** Six-Sigma sebagai alat untuk membantu pengurusan projek dan langkah objektif strategik, serta banyak lagi sesi latihan dijalankan

sepanjang tahun melalui kerjasama antara Pembangunan Organisasi Kumpulan, Jabatan Transformasi Kualiti dan pelatih dari kumpulan ANZ.

Kelab Toastmasters Kumpulan AmBank bertujuan melatih dan membentuk bakat individu ke arah kepakaran dalam kebolehan berkomunikasi serta ciri-ciri kepimpinan. Sesi yang dijalankan kelab ini turut memuatkan peraduan untuk ucapan jenaka, debat Inter-Financial Institution Governor’s Trophy, serta kejohanan ucapan antarabangsa dan topik perbincangan lain.

Program AmGraduate pula merupakan program pengenalan sepanjang 12 bulan kepada Kumpulan AmBank, satu program “mempercepatkan karier” untuk bakat-bakat terpilih dipimpin seorang mentor. Proses pengambilan rekrut baru sedang diperbaharui ketika ini untuk memastikan pengalaman yang lebih bermanfaat untuk kakitangan baru.

Antara kekuatan utama Kumpulan adalah **sikap kekeluargaan** yang wujud di kalangan warganya. Hari Keluarga Kumpulan AmBank diadakan secara berkala untuk membantu merapatkan hubungan antara semua kakitangan, di kesemua sembilan wilayah di Malaysia. Hari Keluarga Wilayah 6 di Sarawak diadakan pada 1 Mei dengan 760 anggota keluarga dan kakitangan Kumpulan AmBank hadir, bersama-sama dengan anggota pengurusan kanan dalam acara-acara seperti persembahan kakitangan Kumpulan AmBank dan pelbagai aktiviti lain untuk semua golongan umur. Anugerah Perkhidmatan Setia selalunya diberikan di acara Hari Keluarga, kali ini melibatkan 42 kakitangan yang telah berkhidmat antara 15 hingga 30 tahun dengan Kumpulan. Tambahan kepada itu, satu majlis Anugerah Perkhidmatan Setia diadakan di Dewan Tun Rahah di Kuala Lumpur untuk



Kakitangan Kumpulan AmBank berganding bahu bersama-sama dalam semangat menempuh cabaran di acara Eco Challenge X.



Ng Lian Lu, Ketua Pegawai Eksekutif AmLife Insurance Berhad melancarkan Kempen "AmAssurance Goes Digitally Green".

277 penerima dari Wilayah Sentral untuk tahun 2007, 2008 dan 2009.

Kelab AmBank Group menganjurkan AmGames 2010, temasya sukan antar-wilayah edisi ketiga, yang melibatkan penyertaan 952 kakitangan dari sembilan wilayah seluruh negara yang bersama-sama memperkenalkan semangat kesukanan ketika bersaing dalam 13 acara sukan, iaitu golf, tarik tali, tenis, badminton, dart, bolasepak, ping pong, carrom, bola tampar, bola jaring, sepak takraw, pasukan sorak dan pasukan berkawad. Satu lagi projek bertemakan keluarga adalah rakaman ucapan tahun baru untuk siaran di RTM2 sempena konsert menyambut tahun baru AMBANG 2010 pada 31 Disember 2009 di Dataran Merdeka. Konsert ini mengumpulkan antara bakat pop utama negara dihadapan 70,000 penonton yang bersama-sama menyambut kedatangan tahun baru, diiringi persembahan bunga api. Wakil daripada semua sembilan wilayah operasian Kumpulan bersama-sama menyampaikan ucapan Selamat Tahun Baru secara "virtual" kepada seluruh negara.

**Pengiktirafan untuk prestasi kerja yang tinggi** adalah penting, kerana ia memberi impak dalam membakar semangat kerja serta bertindak sebagai pendorong untuk mengecapi prestasi yang lebih baik lagi. Malam Anugerah Penghargaan AmAssurance yang berlangsung di Genting Highlands menyaksikan 70 kakitangan dan agen hadir untuk sama-sama meraikan ahli-ahli yang cemerlang secara besar-besaran. **Bakat seni** juga mendapat penghargaan, dengan acara "talent time" tahunan AmBagus dipentaskan oleh 12

peserta layak ke peringkat akhir daripada 54 orang penyanyi yang bertanding, membawakan lagu-lagu hit popular, dengan juara membawa pulang wang tunai RM2,500 berserta trofi.

**Kreativiti dipupuk** dan satu contoh adalah kempen penghargaan untuk kakitangan "An Apple A Day Keeps the Doctor Away" di bahagian Gadai Janji. Idea ini membenarkan kakitangan memesan penghantaran buah epal kepada ketua atau rakan kerja mereka dengan nota khas dari pengirimnya – lebih daripada 500 buah epal akhirnya dipesan. Sempena kempen deposit pelanggan Treasure Quest, pasukan Penyelesaian Deposit & Pelanggan menganjurkan pertandingan Cawangan Paling Indah Dihiasi, Cawangan Terbaik, dan Kakitangan-Pengumpul-Deposit terbaik – para pemenang dihadiahkan dengan wang tunai, syiling emas dan makan malam sebagai ganjaran untuk penyertaan mereka yang penuh imaginasi.

**Polisi Kesihatan dan Keselamatan** organisasi menekankan betapa pentingnya untuk menjaga persekitaran kerja yang selamat dan sihat sambil mengambil kira semua langkah yang sesuai untuk mengelakkan kemalangan, bahaya, dan ancaman penyakit. Baru-baru ini, seiringan dengan tahap amaran jangkitan Influenza A(H1N1), kakitangan dimaklumkan secara aktif akan langkah-langkah berjaga-jaga serta maklumat terkini mengenai kajian perubatan, cuti sakit, dan mendapatkan pelepasan perubatan untuk hadir di tempat kerja. Pembersihan bangunan turut dijalankan, manakala topeng muka dan cecair pembersih tangan disediakan untuk semua kakitangan.

## TANGGUNGJAWAB KEPADA ALAM SEKITAR

"AmAssurance Goes Digitally Green" merupakan kempen untuk **menjaga sumber-sumber alam** dengan menekankan persekitaran kerja bebas-kertas, yang menggantikan semua proses kerja berdasarkan dokumen diubah dengan penggunaan teknologi, sebagai contoh, ejen insurans hayat dibekalkan dengan computer riba untuk menyokong operasi sehari-hari mereka. Dalam mendalami inisiatif hijau ini, lebih RM20 juta telah dilaburkan untuk membangunkan pelbagai aplikasi IT untuk menyokong operasi perniagaan, termasuk aplikasi "Touch & Serve", sistem emel AmPartner dan AmAlert SMS.

Untuk terus **mengekalkan kesihatan unta Dromedary** di Zoo Negara supaya dapat terus dinikmati pengunjung, Kumpulan AmBank telah memanjangkan tempoh penajaannya yang telah masuk tahun ke-25, dengan sumbangan RM40,000 untuk penjagaan unta-unta tersebut.

Satu kempen baru turut mendorong penggunaan e-penyata ("e-statement") untuk penyata kad kredit AmBank yang bertujuan untuk tidak membazirkan kertas dan pokok. Dalam mempromosikan inisiatif ini, AmBank Cards menjemput 200 pelajar PJ College of Art & Design ("PJCAD") untuk menyertai peraduan merekabentuk poster khas bertemakan "Cut Down Paper, Not Trees" menggunakan poster lama sebagai bahan asas karya.

Dari aspek operasi, amalan Kumpulan adalah untuk **mengurangkan bahan buangan dan sisa kerja** seperti menekankan pencetakan kedua-dua belah lapisan kertas, meminimakan pencetakan berwarna, dan menggunakan komunikasi emel jika boleh, untuk mengelakkan penggunaan kertas yang mampu dielakkan. Toner pencetak dan komputer lama dikitar semula dengan kaedah yang bertanggungjawab, dan jika mampu, Kumpulan hanya menggunakan perkhidmatan **organisasi yang turut serta dalam menjalankan amalan yang mesra alam**.

Tiga daripada bangunan milik Kumpulan, iaitu Bangunan AmBank Group, Menara AmBank dan dizonkan sebagai kawasan larangan merokok untuk memastikan udara bersih untuk kakitangan dan juga pelanggan. Pemandangan yang hijau dan indah memberikan pengalaman yang baik untuk pelanggan bank dalam menjalankan urusan mereka di cawangan-cawangan terpilih, antara yang paling menonjol, Bangunan AmBank Group serta Menara AmBank di Kuala Lumpur.